

tp 3/2010

Título >> Proyecto Señalético | Circuito arquitectónico - cultural de la Ciudad de La Plata. Revalorización del espacio arquitectónico.

PRIMERA ETAPA | INFORME

SEGUNDA ETAPA | ESTRATEGIA

TERCERA ETAPA | DESARROLLO DE LA PROPUESTA GRÁFICA

Tiempo de realización> Inicia el jueves 10/6 y finaliza el jueves 12 de agosto

Modalidad >grupal (grupos de 4 alumnos)

Objetivos>>

Indagar sobre los espacios/edificios públicos de la ciudad que tienen un valor a destacar.

Investigar el contexto histórico-social-político que dio lugar a la concepción de la ciudad.

Encontrar puntos, hitos que determinen una clasificación de esos espacios públicos.

Comprender las funciones del mensaje señalético

Entender la toma de decisiones como fuente de sentido

Desarrollo del práctico>>

Constará de tres etapas

Etapa 1: Presentación de un informe

Etapa 2: Estrategia

Etapa 3: Presentación gráfica de la propuesta

ETAPA 1: INFORME. DOS CLASES: ENTREGA EL JUEVES 17 DE JUNIO

Elaboración de un informe teniendo en cuenta la siguiente guía.

- 1) Definición de tipología funcional (centro cultural, edificio gubernamental, teatro, iglesia, etc.)
- 2) Identidad. Atributos.
- 3) Personalidad evocada por el espacio.
- 4) Definir si existen problemas a solucionar detectados con anterioridad.
- 5) Intereses del comitente.
- 6) Necesidades del usuario.

Relevamiento del espacio:

Investigar todos los edificios públicos de la ciudad que se detecten como relevantes desde el punto de vista cultural-arquitectónico-patrimonial.

Relevar planos del casco urbano de la ciudad.

Describir cada edificio destacando el valor por el cual se lo ha seleccionado.

Registrar fotográficamente cada uno de los edificios seleccionados.

ETAPA 2: ESTRATEGIA. SEIS CLASES: ENTREGA EL JUEVES 8 DE JULIO

1) Plano y territorio

Lectura de los planos y reconocimiento del espacio.

Espacio total, circuitos y circulación. Secuencias del circuito.

Graficación en el plano de los recorridos principales y secundarios según las posibles alternativas de uso preestablecidas.

Graficación de los accesos principales y secundarios a la ciudad y su relación con los circuitos.

tp 3/2010

Relevamiento de los destinos y elementos a señalar.
Ubicación en el plano de los mismos.

2) Definición de la propuesta de acuerdo a la idea rectora

Conclusiones de la propuesta general y de la idea rectora del proyecto señalético.
Atributos de comunicación a cumplir por la propuesta estilística.

Objetivos principales en relación con el diseño del soporte señal. Relevamiento de materiales.

Definición de palabras claves, sistema de nomenclaturas

Definición del listado de señales y su tipología

Características del espacio a señalar

Condicionantes ambientales y arquitectónicas

Relevamiento fotográfico

ETAPA 3: DOCE CLASES: ENTREGA EL JUEVES 12 DE AGOSTO

A partir de las conclusiones obtenidas en la primera etapa del practico el grupo debera realizar la propuesta grafica del proyecto señalético.

- Objetivos del proyecto
- Definición de los circuitos posibles y desarrollo del/los circuitos propuestos.
- Fundamentación.
- Atributos de comunicación a cumplir por la propuesta estilística.

Presentación de piezas graficas:

- Plano del espacio total marcando la circulación propuesta, e indicando la ubicación de cada señal, su tipología y contenido de la misma.
- Bocetos acabados de c/u de las señales diseñadas.
- Sistema completo con indicación de la concatenación de la información para guiar al usuario.
- Relación de las señales con la escala humana.
- Grilla organizadora de los signos tipográficos e icónicos (si los hubiera) de cada una de las señales, impresa en papel transparente.
- Plano técnico de cada tipo de señal con indicación del proceso constructivo, modo de fijación y especificación de materiales.
- Contextualización en el espacio pertinente de cada tipo de señal.
- Una señal a tamaño real (plegada).
- Un sobre con la selección de bocetos significativos del proceso de búsqueda.

tp 3/2010

Condiciones de entrega>>

La modalidad de la presentación será libre, de acuerdo al criterio definido por el grupo.

Bibliografía:

- AICHER, O. Y KRAMPEN** (1979) *Sistemas de signos en la comunicación visual*. Barcelona: G.G.
- AUGÉ M.** (1998) *“Los no lugares” Espacios del anonimato. Una antropología de la sobremodernidad*,” Ed. Gedisa.
- BAINES, P. Y DIXON, C.** (2003) *“Señales, rotulación en el entorno.”* Ed. Blume. Barcelona.
- CARTER, R.** (1997) *Diseñando con tipografía*. Barcelona: Rotovisión
- COSTA, J.** *Señalética*. Ed. Ende Diseño.
- DIETHLM, W.** (1976) *Signo, símbolo y señal*. Zurich: ABC Zurich
- GARCÍA CANCLINI, N .** (1997) *“Imaginario Urbanos.”* Ed. Eudeba, Bs. As.
- González Ruiz, G. y Shakespear, R. (1971) *“Sistema de señales urbanas. Municipalidad de Buenos Aires.”* Buenos Aires: Banco de la Ciudad de Buenos Aires.
- LYNCH, K.** (1984) *“La imagen de la ciudad.”* Ed. G.G., México.
- MÜLLER BROCKMANN, J.** (1982) *Sistemas de retículas*. Barcelona: G.G.

Bibliografía complementaria

- MARTINEZ, G.** *“El barrio, un ser de otro planeta.”* En Bifurcaciones N° 1, Año 2004 <http://www.bifurcaciones.cl/001/Martinez.htm>
- SIMMEL, G.** *“La metrópolis y la vida mental.”* En bifurcaciones http://www.bifurcaciones.cl/004/bifurcaciones_004_reserva.pdf
- LEIVA, G. SHATS, S.** Documentando el paisaje urbano. *“Una mirada oculta a la tierra baldía”* de Samuel Shats. En bifurcaciones http://www.bifurcaciones.cl/004/bifurcaciones_004_tierabaldia.pdf
- FICHA DE CÁTEDRA:** Conceptos para pensar lo urbano. El abordaje de la ciudad desde la identidad, el habitus y las representaciones sociales. Marta Rizzo. En Lecturas Taller 4 C.
- FICHA DE CÁTEDRA:** Identidad sonora urbana. En lecturas de Taller 4 C.
- JANE, J. ESPINA, B.** VISIÓN O RETROSPECCIÓN DEL PASADO: VISUALIZACIÓN CIENTÍFICA EN LA RECUPERACIÓN DE ESPACIOS URBANOS PATRIMONIALES. En Lecturas Taller C.