

Con el objetivo de incentivar la participación de los alumnos en concursos y muestras, la cátedra Taller de Comunicación Visual 3 C en el marco del programa de Diseño Activo, brinda un espacio dentro del cronograma de cursada de 6 clases, para desarrollar el concurso de afiches del Encuentro Latinoamericano e Diseño impulsado por el Foro de Escuelas de Diseño.

El trabajo, mas allá de que la finalidad es participar en el concurso, será evaluado por los docentes de la cátedra y la nota resultante se promediará con la del resto de los trabajos.

Certamen 2010: "SOMOS LATINOS"

Encuentro Latinoamericano de Diseño convoca a estudiantes, docentes y profesionales a participar de la cuarta edición del concurso de afiches, en esta ocasión titulado "Somos latinos". Este certamen, que será acompañado por una muestra y un libro-publicación, se propone reunir y difundir los mejores afiches del diseño latinoamericano actual.

DATOS BÁSICOS DEL CONCURSO

Participan:	Estudiantes y profesionales de diseño
Técnica:	Libre
Tema:	Se espera que los autores reflejen una búsqueda expresiva y experimental sobre la identidad y el futuro de los latinoamericanos y las culturas cambiantes de nuestra región.
Formato de afiche:	29.7 cm. x 42 cm. (A3) vertical
Formato digital:	jpg [RGB]
Resolución:	150 dpi
Peso máximo:	5 megas
Inscripción:	Gratuita y online (a través de la web)
Fecha límite:	Viernes 7 de mayo de 2010
E-Mail:	Concurso.afiches@gmail.com
Premios:	U\$S 2000.

Bases y condiciones

Valorar la mirada, plasmada en afiches, del colectivo de diseñadores latinoamericanos es el objetivo de este certamen impulsado por el Foro de Escuelas de Diseño, que reúne a más de 300 representantes académicos de instituciones educativas de diseño de América Latina, España y Portugal.

El tratamiento de la imagen, los recursos utilizados, el estilo personal y la búsqueda experimental son aspectos valorados en la convocatoria.

Se espera que los autores reflejen una búsqueda expresiva y experimental sobre la identidad y el futuro de los latinoamericanos y las culturas cambiantes de nuestra región.

Participantes

Pueden participar profesionales y estudiantes, de manera individual o grupal, sin ninguna clase de limitación o exclusión. El concurso contempla dos grandes categorías: profesionales y estudiantes.

La participación es libre y gratuita. Los diseños presentados no podrán haber sido comercializados con anterioridad al Concurso ni por el participante ni por terceras personas.

En caso de ser un equipo de trabajo constituido por dos o más personas se debe designar a través del formulario de inscripción a un representante, miembro del equipo, para

todos los fines operativos y legales del Concurso. El o los titulares del diseño presentado deberán ser los autores del mismo, garantizando por escrito tal condición, siendo los únicos responsables frente a las gestiones respectivas.

FORMATO DE LOS AFICHES

Los archivos se suben únicamente en formato digital con las siguientes características:

Tamaño: 29.7 cm x 42 cm (A3 - vertical)

Formato: jpg

Modo de Color: RGB

Resolución: 150 dpi

Peso máximo: 5 megas

Los trabajos que no se envíen bajo las condiciones detalladas con anterioridad, no serán considerados por el jurado.

Se informa que algunos trabajos recibidos pueden ser utilizados, aún con anterioridad al dictamen del jurado, a efectos de difundir las ediciones del Encuentro Latinoamericano de Diseño a través de las publicaciones del mismo o su sitio web. En este caso se podrán incorporar a los mismos las leyendas necesarias.

INSCRIPCIÓN

Para inscribirse en el concurso es necesario registrarse por única vez a través del formulario online según la categoría correspondiente: profesional o estudiante.

Una vez registrado el autor responsable, podrá cargar el archivo del afiche en el momento en que lo desee (hasta el viernes 28 de mayo de 2010 - 11 PM hora de Buenos Aires, Argentina), ingresando a través del login ubicado en la home del sitio web del Encuentro. Se puede subir la cantidad de trabajos que el autor desee. Luego de enviar los archivos del afiche se deben cargar todos los datos necesarios para la inscripción de sus co-autores (en el caso de que sea un trabajo de autoría compartida).

Con ese mismo registro como autor podrá también participar de los otros certámenes que se desarrollen en el marco del Encuentro Latinoamericano de Diseño.

El proceso de inscripción está compuesto por dos instancias:

- 1- Registro como usuario del autor responsable
- 2-
 - A. Completar los datos del afiche
 - B. Subir el archivo del afiche
 - C. Cargar los datos de los co-autores (si los hubiera)

Fecha límite: Se recibirán trabajos hasta el viernes 7 de mayo de 2010

El autor del trabajo no estará inscripto en el concurso hasta que no envíe el archivo del afiche.

La inscripción al Concurso implica la inscripción automática al Encuentro Latinoamericano de Diseño.

No es condición para participar del certamen la asistencia al Encuentro. La participación en el Encuentro y en el Concurso son dos cosas independientes, ambas gratuitas y de libre inscripción.

Etapas del Certamen

1. Exhibición de los trabajos preseleccionados, premios y menciones

De los trabajos recibidos, el Comité organizador realizará una preselección para organizar la exhibición gráfica y/o digital que estará expuesta durante el desarrollo del V Encuentro Latinoamericano de Diseño (27 al 30 de julio de 2010) a realizarse en Palermo, Buenos Aires, Argentina.

El Jurado, presidido por Felipe Taborda -miembro del Comité de Honor del Encuentro

Latinoamericano de Diseño- e integrado por todos los representantes (que estén presentes en ocasión del Encuentro) de las instituciones participantes del Foro de Escuelas de Diseño, elegirá los premios y menciones enfocándose en criterios tales como la conjunción estética, comunicacional y cultural de las piezas presentadas.

La UP y Banco Santander Río entregan U\$S 2000 al mejor afiche. Este premio puede ser otorgado a un afiche o ser dividido en más de uno.

El público del Encuentro, actuando como jurado, elegirá los "Premios del Público".

2. Muestra itinerante

Todos los trabajos premiados y mencionados en las categorías arriba enumeradas formarán parte de una muestra itinerante que se ofrecerá a todas las instituciones miembros del Foro para que la organicen y exhiban en sus países y escuelas respectivas.

Ver muestra itinerante 2007

3. Libro-publicación de los trabajos seleccionados

La organización del Encuentro selecciona los afiches que formarán parte de la publicación. Los autores cuyos afiches formen parte del libro podrán retirar un ejemplar gratuito en las oficinas del Encuentro Latinoamericano de Diseño.

Ver Libro Diseño Latinoamericano. Afiches 2007 | Ver Libro Diseño Latinoamericano. Afiches 2008 ANUNCIO DE GANADORES

Se realizará el viernes 30 de julio de 2010, en el acto de cierre del V Encuentro Latinoamericano de Diseño. El listado de seleccionados y ganadores se anunciará a través del sitio web del Encuentro a partir del día lunes 9 de agosto de 2010.

IMPORTANTE

Los concursantes que participen ceden sus derechos de exhibición, difusión y publicación al Foro de Escuelas de Diseño y a la Facultad de Diseño y Comunicación de la Universidad de Palermo, la que podrá utilizarlos como estime convenientes.

El hecho de participar en este certamen supone de parte del participante tener conocimiento y aceptar las bases y condiciones del mismo. La Facultad de Diseño y Comunicación de la Universidad de Palermo se reserva el derecho de resolver sobre cualquier interpretación, situación o circunstancia no explicitada o no prevista en la presente convocatoria.

La Facultad de Diseño y Comunicación, como organizadora del segundo Encuentro Latinoamericano de Diseño, será la responsable de la preselección para la muestra que se realizará durante el Encuentro y de la curaduría de la muestra itinerante y del libro-publicación.

Inscripción y envío de trabajos:

http://fido.palermo.edu/servicios_dyc/encuentro2010/actividades-encuentro-2010/concurso-afiches-santander-rio/concurso-afiche.php