

tp5/10

Título> Diario

Modalidad> Individual

Fecha de lanzamiento: jueves 13 de agosto

Fecha de entrega: martes 12 de octubre

Modalidad: Grupal/individual

Objetivos generales

Entender la importancia de la comprensión e interpretación de textos periodísticos para el desarrollo de estrategias de diseño y diagramación de diarios.

La noticia desde el punto de vista de la comunicación.

Relación texto imagen. La imagen como información.

Objetivos particulares

Desarrollar una estrategia de trabajo conceptual. Plantear problemas generales de legibilidad y navegabilidad, ajustándolos a la puesta en página.

Desarrollo del práctico

En base a un tema asignado por la cátedra realizar una propuesta editorial nueva en la cual se logre una correspondencia armónica entre la propuesta periodística y la gráfica.

Primera etapa (grupal, 3 alumnos):

Investigación y análisis de medios.

- Relevamiento de diarios.
- Cómo está conformado el diario (Cuerpo/secciones, tipos de suplementos, ediciones y entregas especiales)
- Formatos
- Tendencias en diseños de diarios (Logotipo, formato, arquitectura de la página, tipografía, color, recursos gráficos y estilísticos)
- Utilización de fotografías, ilustraciones e infografías. La imagen como información y su relación con el texto.
- Propuestas editoriales, perfil periodístico. Relación con la propuesta gráfica.
- Reconocer diferentes tipos de notas (crónica, entrevista, opinión) para poder aplicar los recursos gráficos pertinentes a cada estilo.

Informe

Cada grupo, investigará y realizará un análisis comparativo de los medios masivos de comunicación asignados por el docente.

Realizar un informe en base a los siguientes ítems:

- ¿Cuál es el discurso del medio (línea editorial)?
- Diferencias y similitudes
- Segmentación de la audiencia
- ¿Cuál es la posición del receptor en cada medio?
- ¿Considera que existe manipulación de la información? ¿Por qué?

Listado de temas

- La Nación / Pag 12 / Radio Mitre / Radio Continental
- Clarín / Crítica digital / Canal 7 / Canal 13
- Diagonales / El Día / Diario Hoy / Radio FM 92 / Radio FM 97.1
- Crónica / Popular / TN noticias / C5N

CORRECCIÓN Y DEBATE: martes 17 de agosto



taller

3

tp5/10

Título> Diario

Modalidad> Individual

Segunda etapa (Individual): Diseño de marca de identidad.

Fecha de lanzamiento: 17 de agosto

Proponer un nombre y diseñar una marca de identidad para un periódico de alcance local

CORRECCIÓN: jueves 19 de agosto

Tercera etapa (Individual): Diseño de tapas.

Cada alumno deberá seleccionar la información que crea necesaria y pertinente para realizar tres propuestas de tapa.

CORRECCIÓN: martes 24, jueves 26 y martes 31 de agosto

Cuarta etapa (Individual): Diseño de interior.

Diseñar y diagramar cuatro páginas del cuerpo principal del diario según propuesta realizada en la tercera etapa:

- Páginas simples (2 y 3)
- Páginas doble (central) que deberá incluir una infografía de 1/2 página (vertical o apaisada)

CORRECCIÓN:

Páginas interior: jueves 2, martes 7 y jueves 9 de septiembre

Infografía: martes 14, jueves 16, martes 21 y jueves 23 de septiembre

Quinta etapa (Individual): Diseño de elementos que componen la página.

En base a los estilos propuestos en las etapas de diseño y diagramación, realizar diferentes elementos que funcionen como unidades de información que se puedan repetir sistemáticamente en diferentes páginas del diario.

- Nota de cabeza con foto a dos columnas
- Nota de cabeza con foto a tres columnas
- Destacados
- Notas secundarias sin foto
- Notas secundarias con foto
- Breves
- Recuadros
- Foto epígrafe

CORRECCIÓN: martes 28, jueves 30

PREENTREGA: martes 5 de octubre

Incluye todo lo realizado de las etapas 2 a 5:

- 4 tapas a tamaño real
- Páginas interior (4 páginas) -Incluye infografía- a tamaño real
- Manual de alicación A4 de los "elementos que componen la página" (Quinta etapa)

ENTREGA: martes 12 de octubre

- 4 tapas a tamaño real
- Páginas interior (4 páginas) -Incluye infografía- a tamaño real
- Manual de alicación A4 de los "elementos que componen la página" (Quinta etapa)



taller

3

tp5/10

Título> Diario

Modalidad> Individual

Bibliografía

- Canga Larequi, Jesús (1994). El diseño periodístico en prensa diaria. Normas Básicas. Barcelona: Bosch Comunicación.
- García, M. (1994). Diseño y remodelación de periódicos. Pamplona: EUNSA
- Müller Brockmann, J. (1982). Sistemas de retículas. Barcelona: G.G.
- Sarlo, Beatriz. (1994). Escenas de la vida posmoderna. Ariel, Buenos Aires.
- Habermas, Jurgen. (1986). Historia y crítica de la opinión pública. Gustavo Gili, México.
- Schmucler, Héctor. (1997). Memoria de la comunicación. Biblos, Buenos Aires.
- Ulanovsky, Carlos. (1997) Paren las rotativas. Espasa Calpe, Buenos Aires.
- Manual de estilo de Clarín. Clarín/Aguilar, Buenos Aires, 1997
- Mattelart, Armand. (1996). Historia de las teorías de la comunicación. Paidós, Barcelona.
- Berger, John. (1990) El sentido de la vista. Alianza, Madrid.
- Arfuch, Leonor; Cháves, Norberto; Ledesma, María. (1997). Diseño y comunicación. Paidós, Buenos Aires.

Criterios de evaluación

La exposición de los criterios de evaluación tiene el objetivo de hacer conocer al alumno cuáles son los aspectos considerados por la cátedra para evaluar cada trabajo.

Al mismo tiempo, se convierten en una herramienta de autoaprendizaje que pretende dar cuenta de la posibilidad de objetivar el análisis crítico de una pieza de diseño.

Por esto, es de mucha importancia que cada entrega esté acompañada de la autoevaluación realizada por el alumno.

1. Investigación

- Grado de profundidad de la investigación y relevamiento.
- Pertinencia de la investigación.
- Diagramación del informe.

2. Desarrollo del trabajo

- Cantidad, calidad y variedad en la etapa de boceto. Decisión a la hora de la entrega.
- Coherencia entre el perfil de la publicación y la propuesta gráfica.
- Diagramación:
 - Morfología: grilla, márgenes, columnas, modulación.
 - Tipografía: elección tipográfica, jerarquías, legibilidad.
 - Imágenes: fotos, ilustraciones, tratamiento, encuadres, relación texto-imagen.
 - Navegabilidad: impacto, pregnancia, orden de lectura.
 - Cuidado en la edición: viudas y huérfanas, texto real, forma de presentación.
- Calidad gráfica.
- Postura del alumno frente a la clase y al docente.
- Participación en clase: cantidad / calidad de las intervenciones.
- Evolución del proceso.
- Propuesta tecnológicamente posible.
- Lectura de la bibliografía obligatoria.

3. Presentación

- La pre-entrega y la entrega deben estar completas.
- Prolijidad.
- Originalidad de la propuesta
- Entrega a tiempo (horario y día).
- Respetar las pautas de entrega.