



taller

3

tp4/10

Título> La intención de la información

Modalidad> Grupal

Fecha de lanzamiento: jueves 6 de agosto

Fecha de entrega: jueves 13 de agosto

Modalidad: Grupal (4 alumnos)

Objetivo:

Detectar a través del seguimiento de una noticia, las intenciones de los medios de comunicación, en este caso los diarios, en la utilización de la información.

Clase de presentación:

Charla con periodista invitado para comentar y debatir la relación Periodista / diseñador. El compromiso del diseñador con "la mancha gris".

Modalidad de trabajo:

Grupal (4 alumnos), durante 3 días consecutivos, convenientemente de lunes a viernes, seguir una información en la triada de medios asignada por los docentes.

Elementos a analizar:

- Ubicación en el diario (página par, impar, de cabeza, de pie, sobre los márgenes de corte o de doblez)
- Despliegue (cantidad de páginas, columnas, jerarquías de títulos, imágenes, infografías, cuadros complementarios, etc.)
- Contexto (con que otras informaciones comparte el espacio)

Entrega:

Realizar una pieza gráfica que permita mostrar de la mejor manera la continuidad de la información y un análisis donde quede sentada la postura del grupo a partir de conclusiones fundamentadas.

Medios para analizar

(Triadas de diarios nacionales y locales con diferentes posturas ideológicas)

- Clarín / Ámbito Financiero / Diagonales
- La Nación / Tiempo Argentino / Diario Hoy
- Página 12 / Clarín / El Día