

tp3/10

Título> Revista
Modalidad> Individual

Objetivos generales

Rescatar positivamente las experiencias de acciones realizadas en materias cursadas con anterioridad.

Retomar y reafirmar conceptos aprendidos durante el año en torno a la problemática editorial. Desarrollar una estrategia de trabajo conceptual.

Indagar en las posibilidades expresivas de la tipografía/el color/la diagramación/la imagen como vehículo de atributos/conceptos que configuren identidad.

Aprender a interpretar a comitentes, sus mensajes y a considerar la influencia del contexto en el que operan, y las características y expectativas de las audiencias.

Objetivos particulares

En base al tema elegido por el alumno, realizar una propuesta editorial nueva en la que se vea reflejado un sistema de identidad unificador, con el valor agregado de aportar personalidad al proyecto.

Etapas de investigación y análisis

A partir del relevamiento por parte del alumno de diferentes medios gráficos impresos (revistas) se abordarán en clase, por medio de la exposición pública y debate los siguientes temas:

- Nombre de revistas (significado del nombre, posibles connotaciones, retórica, etc.)
- Diseño del signo de identidad -marca- de revistas.
- Cómo está conformada la revista (Secciones, páginas especiales, tipos de notas)
- Tamaños y formatos
- Tendencias en diseños de revistas (Logotipo, formato, arquitectura de la página, tipografía, color, recursos gráficos y estilísticos)
- Utilización de fotografías, ilustraciones e infografías.
- La pauta publicitaria, diferentes formas de ubicación según el mercado y su vinculación con los contenidos periodísticos.
- Propuestas editoriales, perfil periodístico, relación con la propuesta gráfica.
- De la producción periodística a la puesta en página.

Etapas de producción gráfica

(Producción del alumno individual)

Primera Etapa (cierra el martes 8 de junio)

En base a las conclusiones obtenidas de la etapa de relevamiento y análisis de diferentes medios, el alumno deberá proponer un nombre para una revista (tema a elección sujeto a aprobación por parte de la cátedra) y explicar en el EvAE la elección del nombre y la temática de la revista.

Segunda Etapa (entrega jueves 17 de junio)

Diseñar un manual de normas explicando:

- Elección del nombre
- Propuesta del signo de identidad (recursos gráficos, tipografías utilizadas, grilla, colores, posibles aplicaciones)
- Desarrollo de la temática de la revista.
- Definir la cantidad secciones que incluirá la publicación.
- Esquema de la distribución de las notas en una publicación.

Tercera Etapa

Pre entrega martes 13 de julio

Entrega jueves 15 de julio

En base a los conceptos presentados para elaborar el proyecto, diseñar y diagramar una revista de 20 páginas (mínimo) para reflejar en forma gráfica la estrategia conceptual previamente elaborada.

El alumno deberá incluir en su presentación las siguientes notas:

- Staff
- Sumario
- Editorial
- Página de Noticias breves.
- Página con notas que comience en una doble página, se desarrolle y termine en páginas siguientes (las que sean necesarias).
- Página con notas que comience en página simple, se desarrolle y termine en páginas siguientes (las que sean necesarias).
- Tapas (mínimo 3).

Condiciones de entrega

Manual de normas:

Será tenido en cuenta como parte de la entrega considerado como una pieza de grafica editorial.

Tamaño: A4

Interior: papel estucado mate 150 gr.

Tapa: papel estucado mate 275 gr.

Encuadernación: abrochado acaballado

Propuesta de revista:

La revista será presentada en forma de maqueta.

Las tapas que correspondan a otras ediciones serán presentadas como original para impresión (líneas de corte, líneas de doblez, marcas de registro, tira colorimétrica)

Memoria descriptiva que justifique las decisiones tomadas.

CRITERIOS DE EVALUACIÓN

La exposición de los criterios de evaluación tiene el objetivo de hacer conocer al alumno cuáles son los aspectos considerados por la cátedra para evaluar cada trabajo.

Al mismo tiempo, se convierten en una herramienta de autoaprendizaje que pretende dar cuenta de la posibilidad de objetivar el análisis crítico de una pieza de diseño.

Por esto, es de mucha importancia que cada entrega esté acompañada de la autoevaluación realizada por el alumno.

1. Investigación

- Grado de profundidad de la investigación y relevamiento.
- Pertinencia de la investigación.
- Diagramación del informe.

2. Desarrollo del trabajo

- Cantidad, calidad y variedad en la etapa de boceto. Decisión a la hora de la entrega.
- Coherencia entre el perfil de la publicación y la propuesta gráfica.
- Diagramación:
 - Morfología: grilla, márgenes, columnas, modulación.
 - Tipografía: elección tipográfica, jerarquías, legibilidad.
 - Imágenes: fotos, ilustraciones, tratamiento, encuadres, relación texto-imagen.
 - Navegabilidad: impacto, pregnancia, orden de lectura.
 - Cuidado en la edición: viudas y huérfanas, texto real, forma de presentación.
- Calidad gráfica.
- Postura del alumno frente a la clase y al docente.
- Participación en clase: cantidad / calidad de las intervenciones.
- Evolución del proceso.
- Propuesta tecnológicamente posible.
- Lectura de la bibliografía obligatoria.

3. Presentación

- La pre-entrega y la entrega deben estar completas.
- Prolijidad.
- Originalidad.
- Entrega a tiempo.
- Respeto las pautas de entrega.

Notas

- Los trabajos son producidos por los alumnos fuera de clase y son corregidas en forma grupal en el ámbito del Taller.
- Serán evaluados tanto por el trabajo de maquetación como por su participación en clase.