

tp 6/10

Título > **signo verbal-visual / tipografía y retórica**
Introducción a logotipo

Tiempo de realización > **tres clases**

Modalidad > **individual**

Objetivos >

- Introducir a los alumnos en la producción de un signo de identidad básico, a partir de una problemática simple (el objeto de estudio será el nombre de una editorial).
- Indagar las posibilidades retóricas de la tipografía.

Desarrollo del práctico >

Trabajo domiciliario:

1. Investigar el perfil de la editorial asignada. Tipo de publicaciones que edita. Determinar atributos de las editoriales en general y de la especificidad de la editorial asignada.
2. Identificar rasgos estéticos, estilísticos tanto de las editoriales en general como de la asignada en particular.
3. Sintetizar tanto las particularidades de identidad de la editorial, así como sus identificadores visuales:
Nombre: significado. Denotación y connotaciones.
Signo de identidad básico (marca)
Ediciones y colecciones: identidad de los sistemas. Aspectos conceptuales, estilísticos, tipográficos, cromáticos, etc.
Otras comunicaciones: web, publicidad, etc.
(Para entregar la próxima clase)
4. Preseleccionar familias tipográficas que consideres adecuadas/pertinentes en función de identificar esta editorial teniendo en cuenta también el contexto de circulación de la misma.
5. Identificar en el listado de familias propuesto por la cátedra, aquellas que consideres adecuadas/pertinentes en función de identificar la editorial.
(Traer impresas las familias -4 y 5-)

En clase:

Inicialmente se comentarán las editoriales asignadas

1. Seleccionar -con el asesoramiento del auxiliar docente- una familia tipográfica de las que preseleccionaron en sus domicilios que consideren adecuada para representar gráficamente el nombre asignado.
2. Utilizar esta familia tipográfica -calcando o dibujando los caracteres-, en un cuerpo tipográfico no menor a 50 puntos.
3. Mediante procedimiento retórico aludir

a algún -o algunos- de los atributos que se quieren comunicar según el texto de identidad.

El procedimiento debe ser tipográfico. No puede haber inserción icónica. Es la tipografía la que (por supresión, sustitución, adjunción o intercambio) podrá funcionar icónicamente.

NOTA: Atender a las cualidades retóricas de color, texturas, etc.

4. Al final de la clase se presentará boceto.

Trabajo domiciliario previo a la entrega:

Realizar la versión definitiva del boceto realizado en la clase anterior. Formato A4, con márgenes no menores a 3 cm.

Corrección grupal con intercambio de comisiones.

Materiales>

Preselección de familias tipográficas (fotocopia del alfabeto en cpo. 50 como mínimo) en función del nombre asignado. Calco A4 / Romaní o similar A4/ Herramientas varias: lápices, microfibras, trincheta.

Entrega. Presentación >

- Lámina A4 color, lámina A4 b/n, lámina A4 con pruebas de legibilidad (reducciones al 75, 50 y 25 %)

- Planilla de criterios de evaluación

- Memoria descriptiva

- Cd con archivos formato jpg a 300 y a 72 DPI
En sobre A4, rotulado.

PODES BAJAR LOS TP DE LA WEB
www.tallercfilpe.com.ar

ejemplos



tp 6/10

Título > **signo verbal-visual / tipografía y retórica**
Introducción a logotipo

Tiempo de realización > **tres clases**

Modalidad > **individual**

Familias tipográficas >

GARAMOND
CASLON
BASKERVILLE
BODONI
TIMES
BOOKMAN
CLARENDON
MEMPHIS
BETON
ROCKWELL
THE SANS
TRADE GOTHIC
SERIFA
HELVETICA
AKZIDENZ
UNIVERS
FUTURA
FRUTIGER
PALATINO
LUCIDA SANS
FRANKLIN GOTHIC
META
MYRIAD
TREBUCHET
IMPACT
BOOK ANTIQUE
ABADI
CENTURY
GLIPHA
GILL SANS

DE EMIGRE:
TRIPLEX
MODULA
CHOLLA
DOGMA
MATRIX
FAIRPLEX
BLOCKHEAD
BASE
ARBITRARY
FILOSOFIA
DEMOCRATICA
MR. EAVES
MR. EAVES LIGATURES
TARZANA

elegir una o más de estas familias, considerando que cada una de ellas puede tener sus variables de:
tono
inclinación
proporción
versalita
negativa
outline
sombra
volumen
perspectiva, u otras.



tp 6/10

Título > **signo verbal-visual / tipografía y retórica**
Introducción a logotipo

Tiempo de realización > **tres clases**

Modalidad > **individual**

EDITORIALES

Alfaguara
Sudamericana
Seix barral
Larousse
Siglo XXI
Planeta
Emecé
Booket
Ediciones de la Flor
Colihue
Blume
Aique
Taschen
Nobuko
La azotea
La marca
Aunto impreso
Siruela
Suma de letras
Del zorzal
Cátedra
Edelvives
Interfaces
Tinta fresca
Domus editora
La productora
La editorial común
Mil Botellas
Pequeño editor libros
Album del eclipse
OQO editora

tp 6/10

Título > **signo verbal-visual / tipografía y retórica**
Introducción a logotipo

Tiempo de realización > **tres clases**
 Modalidad > **individual**

AUTOEVALUACIÓN

APELLIDO Y NOMBRE DEL ALUMNO _____

- Análisis

Identificación de rasgos pertinentes para la representación
 Síntesis y originalidad

- Proceso

Evaluar (a través de las correcciones realizadas en clase y la carpeta donde se reseña el proceso) en qué medida se indagó en las posibilidades gráficas para representar el/los conceptos a transmitir
 Profundización en la búsqueda de recursos gráficos una vez tomado el partido (cantidad de bocetos, evolución).
 Aprovechamiento de las lecturas/teóricos de la primera etapa del año

- Resultado

Relación atributos/significantes seleccionados
 Síntesis en la resolución gráfica de los significados a comunicar
 Legibilidad/Pregnancia
 Impacto/Originalidad
 Prolijidad

- Memoria descriptiva

La memoria descriptiva debe fundamentar las elecciones gráficas.
 Evaluar si hay una buena justificación de cada una de las variables

Lecturas obligatorias >

Chaves, Norberto (1988) **La imagen corporativa**. GG, Barcelona. Cap. 1, 2, 3, 4.
 Dondis, D.A. (1976) **La sintaxis de la imagen**. GG, Barcelona. p.p. 129/147
 Durand, Jacques. (1982) "Figuras retóricas en publicidad". En: **Análisis de las imágenes**. Edic. Buenos Aires, Buenos Aires, pp. 81 a113

No obligatoria:

Parkinson, Jim. "Logotipos y tipografías". **tPG 61**
 Tissi, Rosmarie. "Helvética exquisita". **tPG61**

La exposición de los criterios de evaluación tiene el objetivo de hacer conocer al alumno cuáles son los aspectos considerados por la cátedra para evaluar cada trabajo. Al mismo tiempo, se convierten en una herramienta de autoaprendizaje que pretende dar cuenta de la posibilidad de objetivar el análisis crítico de una pieza de diseño. Por esto, es de mucha importancia que cada entrega esté acompañada de la autoevaluación realizada por el alumno.

Completá con la nota que consideres merecer en cada ítem. Entregá esta ficha completa junto con el trabajo práctico