

## tp 5/10

### Título // signos visuales / diagrama

Tiempo de realización > tres clases

Modalidad > individual

#### Objetivos >

Introducir a los alumnos en la producción de un signo visual, a partir de una problemática simple: un *símbolo icónico diagramático*, vinculado a la representación de la identidad de un pequeño comercio.

Indagar en posibilidades de representación de ideas y conceptos a través de un signo abstracto y de qué modo los recursos visuales y el tratamiento gráfico estilístico funciona como significante de connotación.

Entender esta ejercitación como una aproximación al diseño de signos visuales de identidad.

#### Desarrollo del práctico >

Cada comisión trabajará a partir de un rubro comercial establecido por la cátedra.

En ese contexto de rubro, a cada alumno se le asignará un comercio específico, para el cual deberán diseñar un diagrama que represente atributos de identidad del mismo

Para esto, el alumno deberá relevar el comercio asignado, a partir de lo cual definirá el concepto y estilo gráfico de su propuesta, a fin de que la misma sea pertinente.

El alumno deberá realizar:

- investigación acerca de las formas de representación del/los concepto/s elegido/s. Ej: movimiento, dinamismo. Observar incluir representaciones pertenecientes a contextos sociohistóricos diversos.

Analizar y sintetizar estas representaciones. Bocetar a lápiz.

- diseñar un ícono diagramático cuyas connotaciones aludan a los atributos definidos previamente.

Cantidad de tintas: libre.

#### Materiales >

(traer a clase para realizar bocetos)

- Relevamiento del comercio: actividades que desarrolla. Investigación sobre características de la actividad

- Relevamiento de representaciones (diagramas o no) de conceptos similares al que el alumno ha elegido.

- Papel A4

- Lápiz, microfibra y otros

- scotch, pegamento, regla, tijera, cortante, etc.

#### Presentación >

- Lámina A4 color, lámina A4 b/n, lámina A4 con pruebas de legibilidad

- Planilla de criterios de evaluación

- Memoria descriptiva (atributos)

- Versión digital jpg a tamaño, a 72 y a 300 dpi.

En sobre para papel A4, rotulado.

#### Lecturas >

Eco, Umberto (1982) "Semiología de los mensajes visuales". En: *Análisis de las imágenes*, AA.VV. Ediciones Buenos Aires, Barcelona. p.p. 23 a 79

Frascara, Jorge (1996) *Diseño gráfico y comunicación*. Infinito, Bs. As., p.p. 89 a 92

Dondis, Donis (1990) *La sintaxis de la imagen*. GG, Barcelona p.p. 129/147

(la mencionada es bibliografía también correspondiente al TP3)

Ficha de la cátedra: *Diagrama*

[www.tallercfilpe.com.ar](http://www.tallercfilpe.com.ar)

## tp 5/10

**Título // signos visuales / diagrama**

Tiempo de realización > **tres clases**

Modalidad > **individual**

### **METODOLOGÍA**

#### **GUÍA DE TRABAJO:**

1. Analizar el rubro. Tipo de actividad. Conceptos asociados a la actividad.
2. Analizar, a partir de las imágenes relevadas, diferentes formas de representación del/los concepto/s elegido/s
3. Analizar particularidades del tema asignado.
4. Definir un «texto» de identidad: 3 atributos como máximo
5. Representar con los recursos visuales que consideres pertinentes, apropiados, el/los concepto/s elegido/s

- La primera corrección se realizará sobre representaciones b/n.  
(sobre hoja A4 no ocupando menos de la mitad de la misma)

# tp 5/10 evaluación

Título // signos visuales / diagrama

APELLIDO Y NOMBRE DEL ALUMNO \_\_\_\_\_

AUTOEVALUACIÓN

## CRITERIOS DE EVALUACIÓN

### Análisis

Identificación de rasgos pertinentes para la representación: síntesis y originalidad

### Proceso

Evaluar (a través de las correcciones realizadas en clase y la carpeta donde se reseña el proceso) en qué medida se indagó en las posibilidades gráficas para representar el/los CONCEPTO/s en relación a su destino de uso

- Profundización de la búsqueda de estilos de representación una vez tomado el partido (Cantidad de bocetos, evolución).
- Aprovechamiento de las lecturas/teóricos de la primera etapa del año.

### Resultado

Relación atributos/significantes seleccionados  
Síntesis en la resolución gráfica de los significados a comunicar.  
Legibilidad/Pregnancia  
Impacto/Originalidad  
Prolijidad  
Memoria descriptiva

La memoria descriptiva debe fundamentar las elecciones gráficas.  
Evaluar si hay una buena justificación de cada una de esas variables.

La exposición de los criterios de evaluación tiene el objetivo de hacer conocer al alumno cuáles son los aspectos considerados por la cátedra para evaluar cada trabajo.

Al mismo tiempo, se convierten en una herramienta de autoaprendizaje que pretende dar cuenta de la posibilidad de objetivar el análisis crítico de una pieza de diseño. Por esto, es de mucha importancia que cada entrega esté acompañada de la autoevaluación realizada por el alumno.

**Completá con la nota que consideres merecer en cada ítem.  
Entregá esta ficha completa junto con el trabajo práctico**