

tp 2/10

Título // Diseño de identidad, rótulo

Tiempo de realización > **tres clases**

Modalidad > **individual**

Objetivos >

- Retomar y reafirmar conceptos aprendidos en Taller 1C en torno a los temas tipografía y color.
- Introducir la problemática identidad, que articula contenidos de segundo año.
- Indagar en las posibilidades expresivas de la tipografía/el color/la diagramación como vehículo de atributos/conceptos que configuren identidad.

El práctico >

Consiste en realizar un diseño que comunique, a través de la elección de un signo tipográfico (y sus variables), el color y la composición, los atributos que consideres significativos de tu personalidad.

A. Ejercicio conceptual (En clase)

A1. ¿Qué es para vos la identidad? ¿cómo definirías TU identidad?

A3. ¿Has observado cómo es la imagen que tienen los otros de vos? ¿Qué relación tiene con lo que vos creés que es tu identidad? ¿Se parece? ¿Por qué?

A4. *Sintetizá los rasgos de tu identidad en tres o cuatro cualidades.*

B. Ejercicio de producción gráfica

B1. Los **atributos** que te representan pueden tener una forma gráfica: buscá una «correspondencia» entre aspectos cromáticos/formales de esos atributos en relación a los elementos que elegiste, y vincúlos con:

- elección de un signo del alfabeto
- familia tipográfica
- variables: cuerpo/tono/inclinación/proporción
- may-min/may/min/otras
- color
- diagramación: ubicación en el campo gráfico.
- intervenciones gráficas: adjunción, supresión, sustitución.
- textura que produjiste a partir de la foto de un objeto, en el TP1. Esta puede ser utilizada -en forma fragmentaria o no-.

Sobre una superficie cuadrada de 8 x 8 cm. (puede ser blanca, negativa o color) deberás diagramar el signo tipográfico elegido (que no necesariamente debe ser tu inicial) haciendo intervenir los recursos mencionados en B1.

El cuadrado deberá incluir la siguiente información en tipografía univers normal MAY, cuerpo 8, en una línea que ubicarás de acuerdo a la composición que hayas generado. JUAN PÉREZ / TP1 / COMISIÓN 2 / TALLER 2C 2010 ya que el mismo funcionará como tu rótulo, durante la cursada de Taller 2.

Presentación >

- Una lámina A4 versión color, 1/1
- Una lámina A4 versión B/N, 1/1
- Ejercicio A
- Memoria descriptiva que **justifique** las elecciones realizadas.
- versión digital jpg a tamaño, a 300 dpi
- Criterios de evaluación. *Completar*

Lecturas >

Fichas de la cátedra:

SIGNO **w**

COMPETENCIA COMUNICATIVA **w**

Carpintero, Carlos (2008) Sistemas de identidad, Argonauta, Buenos Aires **f**

tp 2/10 evaluación

Título // Diseño de identidad

APELLIDO Y NOMBRE DEL ALUMNO

AUTOEVALUACIÓN

CRITERIOS DE EVALUACIÓN

1. Aspectos conceptuales

- Grado de profundidad en la definición y análisis de elementos relevados
 - Creatividad en la descripción y análisis
 - Definición del problema, de la «necesidad»
-

2. Aspectos formales

- Adecuación/pertinencia de la propuesta gráfica a la definición del problema
 - Jerarquización de la información
 - Legibilidad, Pregnancia
 - Calidad gráfica
 - Evolución del proceso
-

Participación en clase: cantidad / calidad de las intervenciones

3. Calidad de la presentación

La exposición de los criterios de evaluación tiene el objetivo de hacer conocer al alumno cuáles son los aspectos considerados por la cátedra para evaluar cada trabajo.

Al mismo tiempo, se convierten en una herramienta de autoaprendizaje que pretende dar cuenta de la posibilidad de objetivar el análisis crítico de una pieza de diseño. Por esto, es de mucha importancia que cada entrega esté acompañada de la autoevaluación realizada por el alumno.

**Completá con la nota
que consideres merecer en cada ítem.
Entregá esta ficha completa
junto con el trabajo práctico**