

La fotografía como arte de la representación no es una mera copia de la naturaleza, como demuestra el hecho de que una «buena fotografía» es una cosa rara.

Lázló Moholy-Nagy

tp 1/10 exploratorio

Título // Spectrum

Tiempo de realización > **dos clases**

Modalidad > **individual**

Objetivos >

- Introducir el tema "identidad" como problemática transversal del diseño de comunicación.
- Sensibilizar la mirada
- Indagar en las posibilidades expresivas de la imagen fotográfica como uno de los lenguajes visuales con que opera el diseñador.
- Valorar el carácter significativo de las imágenes ¿Qué movilizan, qué provocan, qué iluminan?

Desarrollo del práctico >

El TP consiste en realizar un «discurso fotográfico» a partir de la producción de dos fotografías:

1. Fotografiar un objeto que para vos «te represente», con el que sientas un vínculo afectivo, o partir del cual creas que podés identificarte (puede ser de tu infancia o de cualquier época de tu vida, incluso actual).

La fotografía deberá considerar el encuadre, el punto de vista, el color, la textura, la iluminación, etc. como variables fundamentales de significación. Asimismo considerará la necesidad de contextualización o no de la foto, o los tratamientos de posproducción como constructores de sentido.

2. Producir una foto abstracta en la que recuperes el concepto, el clima, atmósfera, identidad y estética de la foto 1. Puede ser a través de la luz, el color, las texturas, etc.

Aclaraciones >

- Puede ser color o B/N u otro
- La elección del escenario/fondo, etc. es libre del mismo modo que el plano, encuadre, etc.

- La fotografía puede ser retocada/tratada posproducción (manual o digitalmente -photoshop u otro-).

En la clase inicial trabajaremos analizando los conceptos de imagen figurativa/ imagen abstracta, a partir de ejemplos que deberás traer al taller.

Presentación >

- Cada foto impresa sobre papel A4, en formato 13 x 18 (mínimo 10 x 15)
- Entregar en sobre formato A4
- Entregar CD con archivo jpg, a 300 dpi, rgb.
- Identificar las láminas y el cd: nombre del alumno y número de comisión.

Lecturas >

Aicher, Otl (1992) "La imagen", en: *El mundo como proyecto*. Gustavo Gili, Barcelona. **F**

Zimmermann, Yves (2005) "El sujeto diseñado". En: *Tipográfica 05*, Buenos Aires. **F**

Mirar 09, ficha de la cátedra. **W F**

NO OBLIGATORIA:

Shapine, Alejo (2001) "Citizen Klein". En: *Radar, Página 12*, 13 mayo. Buenos Aires **F**

Pamuk, Orhan (2009) "Al levantarme de la cama en el silencio de la noche". En: *Radar, Página 12*, 8 de febrero. Buenos Aires. **F**

Glaser, Milton (2004) "Ambigüedad y verdad". **W F**

Calvino, Italo (2003) "Las ciudades y los signos" En: *Las ciudades invisibles*. **F**

Artículos sobre fotografía: "Movida", "Un instante de felicidad", "Mirada de amor". **F**

tp 1/10 exploratorio

Título // Mirar

APELLIDO Y NOMBRE DEL ALUMNO

CRITERIOS DE EVALUACIÓN

1. Aspectos conceptuales

- Registro de las cualidades del objeto fotografiado.
 - Pertinencia en relación a lo expresado por el alumno en clase
-

2. Aspectos formales

- Pertinencia del lenguaje fotográfico propuesto en la foto
 - Calidad estética/originalidad
-

3. **Calidad de presentación.** Prolijidad. Compromiso con la entrega.

4. **Participación en clase.** Cantidad / calidad de las intervenciones

**Completá con la nota
que consideres merecer
en cada ítem.
Entregá esta ficha completa
junto con el trabajo
práctico**

La exposición de los criterios de evaluación tiene el objetivo de hacer conocer al alumno cuáles son los aspectos considerados por la cátedra para evaluar cada trabajo. Al mismo tiempo, se convierten en una herramienta de autoaprendizaje que pretende dar cuenta de la posibilidad de objetivar el análisis crítico de una pieza de diseño. Por esto, es de mucha importancia que cada entrega esté acompañada de la autoevaluación realizada por el alumno.