

Título > **Postal, espacio de comunicación**

Modalidad > **individual**

## Objetivos >

- Comprender la importancia de la caja tipográfica como organizadora del espacio.
- Valorizar las posibilidades semánticas de la imagen y el color.
- Explorar las relaciones entre texto verbal e imagen.
- Determinar jerarquías en la información.
- Observar relaciones de superficie impresa / espacios vacíos.
- Valorar la toma de decisiones como configuradoras de sentido.

## Desarrollo del práctico >

A partir de la selección de una de las bandas sugeridas por la cátedra -u otra propuesta por el alumno y puesta a consideración del docente- el alumno deberá proponer el diseño de una postal de distribución gratuita (estilo *look and take*).

La propuesta incluirá tipografía e imagen.

La idea gráfica deberá ser emergente del análisis de las particularidades del estilo musical de la banda y la estética visual asociada al mismo

Se debe contemplar la sistematización de criterios de diseño en frente y dorso. Los textos serán propuestos por el alumno, pudiendo incluir desde el nombre de la banda, al nombre de un disco, un tema, la letra de un tema, o un fragmento, etc. dependiendo de qué se valore como elemento de promoción de la banda.

Información que se debe incluir en el dorso:

- nombre y apellido del alumno, Taller 1C/FBA/UNLP, a modo de copyright.
- espacio destinado a sello postal, destinatario y mensaje personal al dorso.

Las postales serán de distribución gratuita en espacios de salidas nocturnas, bares, espacios culturales, locales comerciales de venta de ropa, etc.

## Materiales para el trabajo en clase >

Papel calco. Papel Conqueror o similar blanco. Instrumental (lápices, marcadores, reglas, escuadras, etc.)

Material visual producido o recopilado en relación al tema.

## Lecturas >

Dondis, Donis (1976) *La sintaxis de la imagen*. GG, Barcelona. pp. 33 a 51 y 129 a 147.

Durand, Jacques (1973) "Retórica e imagen publicitaria". En: *Comunicaciones/Análisis de las imágenes*. Tiempo contemporáneo, Buenos Aires.

Berger, John (2001) *Modos de ver*. Gustavo Gili, Barcelona. Cap 1.

Barthes, Roland (1986) 'El tercer sentido' En: *Lo obvio y lo obtuso*. Paidós, Barcelona. pp 49-67

Eco, Umberto (1978) «Los códigos visuales». En: *La estructura ausente*. Lumen, Barcelona.

Joly, Martine (2000) *Introducción al análisis de la imagen*. La marca, Buenos Aires. pp. 17 a 46 y 97-125.

## Sitios web de interés >

[www.viapostal.com.ar](http://www.viapostal.com.ar)

[www.terrorismográfico.com.ar](http://www.terrorismográfico.com.ar)

[www.postalsocial.com.ar](http://www.postalsocial.com.ar)

[www.lookandtake.com](http://www.lookandtake.com)

## Presentación >

- Breve informe sobre la banda
- Boceto acabado de la propuesta en formato postal (10,5 x 15 cm.)
- Proceso de diseño.
- Propuesta en formato JPG a 72 dpi.

---

### 1. Aspectos conceptuales

---

- Investigación del tema: estilo musical / estética de la banda elegida

---

- Relación morfología / sintaxis / semántica:

Coherencia entre la propuesta visual y el estilo musical

Pertinencia en la selección y tratamiento : tipografía, color, texturas, otros.

---

- Sistematización:

Grado de unidad y continuidad en frente y dorso de la pieza comunicacional

---

### 2. Aspectos formales

---

- Grado de legibilidad del mensaje

---

- Uso del campo gráfico como espacio de organización de sentido

---

- Grado de profundidad en la exploración gráfica

---

### 3. Calidad de la presentación

---

Prolijidad y compromiso con la entrega

---

### 4. Participación en clase

---

Cantidad / calidad de las intervenciones

---

La exposición de los criterios de evaluación tiene el objetivo de hacer conocer al alumno cuáles son los aspectos considerados por la cátedra para evaluar cada trabajo.

Al mismo tiempo, se convierten en una herramienta de autoaprendizaje que pretende dar cuenta de la posibilidad de objetivar el análisis crítico de una pieza de diseño.

Por esto, es de mucha importancia que cada entrega esté acompañada de la autoevaluación realizada por el alumno.

**Completá con la nota que consideres merecer en cada ítem. Entregá esta ficha completa junto con el trabajo práctico**

ALGUNAS BANDAS SUGERIDAS

Norma  
Me darás mil hijos  
Monoaural  
Kevin Johanssen  
Victoria mil  
Tonolec  
Ruloman  
La valvular  
El mató a un policía motorizado  
Lisandro Aristimuño  
Mostruo  
Encías sangrantes  
Sergio Pángaro  
Actitud María Marta  
Fidel Nadal  
Francisco Bochatón  
Negusa negast  
Nerdkids  
Mutandina  
Desbaratabanda  
La ombú  
Hexatónica  
Fire squad  
Carca  
The siniestros  
La secta  
Andy Chango  
Japón  
Rosal  
Rosario Bléfari  
Los hermanitos Kaiser  
Pequeña Orquesta Reincidentes

Los alumnos pueden proponer una banda que les interese, fuera de este listado. La única condición es que no se trate de bandas muy populares. También pueden ser bandas de los mismos alumnos, pero en este caso deberán ser tomadas como tema por alguno de sus compañeros.