

ACT2/10

Título // Análisis de diarios

Trabajo en clases. esquicio. Grupos de 4 alumnos

Alumnos:

Comisión N° Docente:

Medios a analizar:

Clarín / Página/12 / La nación / Crónica

(El docente pedirá la clase anterior, asignará a cada alumno uno de estos diarios y le encargará que traiga el diario *x* del día de la fecha -el día en que se dará la clase-). De este modo se posibilitará comparar el distinto tratamiento de las noticias del mismo día.

Cada grupo de 4 alumnos analizará los 4 medios en forma colectiva, y estableciendo una comparación que atienda los siguientes ítems:

Observar la TAPA:

1. ¿Cuál es la noticia principal en cada uno? ¿Qué recursos se usan para destacarla? Describir en cada caso:

- elección tipográfica y variables
- color
- imágenes
- diagramación
- otros

Leer la nota de tapa de cada diario ¿Qué posición tiene el medio respecto del tema?

2. ¿Cuántos niveles de lectura podrían detectar en cada caso? Describirlos y justificar explicando recursos gráficos de jerarquización.

Describir en porcentajes aproximados:

	Clarín	Página12	La nación	Crónica
% de imágenes				
% de titulares				
% de cuerpo de texto				

3. ¿Dónde se encuentra la marca o rótulo de cada diario? Describir sus rasgos visuales formales y tonales.

4. Indicar en cada caso, cantidad de páginas:

	Clarín	Página12	La nación	Crónica
Cantidad total de páginas				
internacionales				
nacionales				
policiales				
cultura				
espectáculos				
deportes				
clasificados				
humor				
¿Qué pueden inferir de estos datos?				

5. ¿Pueden determinar la posición o línea editorial a partir del análisis de cada tapa? Explicarlo. ¿A qué destinatario imaginan que está dirigido?

6. ¿Cómo definirían brevemente la identidad de cada medio? ¿Se refleja visualmente?

7. Observar el interior de cada medio. ¿Qué rasgos visuales son estables? ¿Le dan cohesión a la identidad?