



TALLER

4

www.tallerfilpe.com.ar taller de diseño en comunicación visual c filpe

TALLER DE DISEÑO EN COMUNICACIÓN VISUAL C FILPE / FBA / UNLP

# tp1/18

Título> Investigación Sistema de Signos

Modalidad> individual

---

## Objetivos

Promover la importancia de la observación y el análisis para generar una actitud indagatoria en el alumno.

Comprender el concepto de comunicación como consecuencia de factores temporales, contextuales y socio-culturales.

Rescatar la importancia de los códigos en la comunicación dentro de un entorno.

---

## Producción del alumno

Los alumnos/as deberán realizar un relevamiento de un sistema de signos pictogramáticos y/o diagramáticos aplicados en un determinado entorno cotidiano.

El sistema de signos deberá comprender al menos 5 signos.

Analizar sus dimensiones semántica, sintáctica y pragmática.

## Metodología

Selección de 5 signos. Vectorizar cada signo.

Análisis en base a la ficha técnica propuesta por la cátedra.

Exposición en clase del análisis (cada signo impreso en una ficha)

## Entrega

- 5 fichas técnicas (una por cada signo).

- Conclusiones

## Bibliografía >

- Aicher, Oti (1979). "Sistemas de signos en la comunicación visual". Ed. GG, Barcelona.

- Frutiger, Adrian (2005). "Signos, símbolos, marcas y señales". Ed. GG, Barcelona.