



TALLER

3

www.tallerfilpe.com.ar taller de diseño en comunicación visual c filpe



TALLER DE DISEÑO EN COMUNICACIÓN VISUAL C FILPE / FBA / UNLP

# TP 1/18

Título> Identidad / Sistema

Modalidad> individual

---

## Objetivos

Profundizar en el tema “identidad” como problemática transversal del diseño de comunicación.

Comprender la importancia de la composición y disposición de los elementos comunicacionales en el espacio.

## Tema 1: Muestra de arte

Seleccionar un artista (pintura/fotografía/etc). Se exponen 10 obras

Diseñar:

- > Afiche para instituciones.
- > Díptico para entregar en la muestra (info del artista + info de cada obra).
- > Publicidad en diario (2 col. X 10 cm.)
- > Banner en el lugar del evento.

## Tema 2: Preentación CD música

Seleccionar CD de música existente.

Diseñar:

- > Publicidad en vía pública (afiche callejero).
- > Nota periodística doble página de revista.
- > Remera.
- > Calcos.

## Metodología

1. Selección del tema
2. Análisis del comitente. (Características. Recursos gráficos. Tipografías. Colores. Imágenes).
3. Relevamiento y análisis de las piezas gráficas que posteriormente deben diseñar.
4. Editar la información correspondiente a cada pieza gráfica (se presenta en Word el texto y se realiza una descripción de las imágenes a utilizar).
5. Según la información de cada pieza gráfica proponer formatos. (Ver pliegos y/o medidas de impresión)
6. Diseñar las piezas gráficas correspondientes.

## Entrega

- Se entregan las piezas gráficas solicitadas en cada ítem a tamaño real.
- El banner se entrega a escala (impreso en dos hojas A3 montadas).
- El afiche callejero se entrega a escala (impreso en dos hojas A3 montadas).



TALLER

3

www.tallercfilpe.com.ar taller de diseño en comunicación visual c filpe

TALLER DE DISEÑO EN COMUNICACIÓN VISUAL C FILPE / FBA / UNLP

# TP 1/18

Título> Identidad / Sistema

Modalidad> individual

---

## Criterios de Evaluación

La exposición de los criterios de evaluación tiene el objetivo de hacer conocer al alumno cuáles son los aspectos considerados por la cátedra para evaluar cada trabajo. Al mismo tiempo, se convierten en una herramienta de autoaprendizaje que pretende dar cuenta de la posibilidad de objetivar el análisis crítico de una pieza de diseño.

### 1- Relevamiento y análisis.

Elaboración de la información para cada pieza gráfica.

Formatos planteados en cada caso según la información a contener.

### 2- Diseño: calidad gráfica genérica.

- Imágenes: modo de utilización / géneros / retórica (elaboración propia / imágenes preexistentes / retoques / encuadres / ambientaciones / etc.).
- Selección tipográfica (familias / variables).
- Jerarquías (valorización de la información).
- Grilla (márgenes / distribución de los elementos en el espacio -gestalt-).

### 3- Presentación

- Proceso de diseño.
- Entrega a tiempo.
- Prolijidad.
- Cuidados en la edición.