

## Programa Taller de Diseño en Comunicación Visual 1C

CARRERA: DISEÑO EN COMUNICACIÓN VISUAL, FACULTAD DE BELLAS ARTES, UNLP  
AÑO EN QUE SE CURSA: PRIMERO  
MODALIDAD: TEÓRICO/PRÁCTICA  
SISTEMA DE PROMOCIÓN: DIRECTA  
CARGA HORARIA SEMANAL: 6 HS.  
CURSADA: ANUAL

Plantel docente 2018

Titular:  
SARA GUITELMAN  
Jefas de Trabajos Prácticos:  
MARINA CALDERONE  
Auxiliares docentes:  
ANTONELA BORELLI  
MARIA VICTORIA LLORENTE  
GUSTAVO FLEITA  
GERARDO BORRAS  
EMILIANO TELLO  
RAMIRO GALELIANO  
CATALINA GARCÍA LAVAL

### Contenidos mínimos

Introducción a la Comunicación Visual. Identidad gráfica y cultura. La letra manual. Imagen. Imagen fotográfica. Tipografía. Introducción a la diagramación tipográfica combinada. Diseño de piezas gráficas con una unidad temática. Análisis de los componentes gráficos y tipográficos; sus relaciones en piezas gráficas diferentes que conforman un sistema de baja complejidad.

### Objetivos

#### *Comprender*

- el diseño como práctica discursiva.
- los discursos sociales como prácticas que configuran conductas humanas y modos de pensar.
- el Diseño como una actividad interdisciplinaria.
- la práctica del Diseño como una producción técnico-cultural.
- los productos de Diseño como emergentes de la cultura.
- la determinación del contexto en la producción/interpretación de discursos.
- las funciones que asumen las piezas de diseño en un sistema de identidad.

#### *Desarrollar*

- el valor de la solidaridad, la participación y la cooperación en el grupo.
- el concepto de trabajo como proceso para la construcción de discursos visuales.
- la capacidad de transferir un concepto a una idea gráfica
- habilidades para concebir, programar, proyectar y realizar comunicaciones visuales, producidas -generalmente- por medios industriales.
- las capacidades de trabajo en equipo.

- la argumentación y fundamentación como práctica para el ejercicio de la profesión.
- la capacidad de autoevaluación, autoreflexiva y autocrítica.
- la actitud analítica y el respeto para con los trabajos de sus compañeros.
- el sentido de compromiso social en tanto futuros profesionales.

*Conocer*

- los campos de aplicación del Diseño en Comunicación Visual.
- las instancias y problemática de los procesos de comunicación.
- metodologías para resolver problemáticas de comunicación simples.
- teorías/conceptos/terminología disciplinar.

## Contenidos

### 1- COMUNICACION Y DISEÑO

#### Introducción a la comunicación

- Comunicación y prácticas discursivas
- Teoría de los discursos sociales. El diseño como discurso
- Modelos de la comunicación
- Comunicación y medios masivos

#### Signo. Código. Contexto

- Morfología y sintaxis. Semántica. Pragmática.
- Modelo de producción/modelo de interpretación

### 2- EL SIGNO TIPOGRÁFICO

#### Morfología y sintaxis del signo tipográfico

- La letra manual. Caligrafía. Caligrafía experimental.
- La letra dibujada. Lettering.
- Tipografía:
- Forma y contraforma
- Variables tipográficas. Tono, inclinación, altura de caja, otras.
- Ajustes Opticos

#### Legibilidad - Lecturabilidad

- Tipografía y sistema
- Espaciado. Ritmo
- Interletrado/Interlineado
- Composición tipográfica
- Campo visual

### 3- TIPOGRAFÍA Y SIGNIFICACIÓN

#### Procesos de significación y sentido

- La letra, la palabra, la frase, el texto. Soportes y campo gráfico. La página

#### Morfología, sintaxis y semántica en la estructura del texto:

- Area editorial. Diagramación
- Estructura de la página. La página como sistema
- La caja tipográfica.

Niveles y jerarquías de información  
Grilla constructiva. La columna. El módulo  
Estructuras racionalistas. Estructuras deconstructivas

#### 4- LA IMAGEN

La imagen como signo.

Propiedades de los signos visuales. Concepto de analogía. Polisemia.  
Relaciones texto verbal/imagen  
La ilustración  
La fotografía  
La tipografía como imagen  
La imagen digital  
Recursos icónicos en la diagramación  
Paratexto

#### 5- HACIA LA SISTEMATIZACION

Introducción al diseño en comunicación visual en sistema

Rasgos estables, alternativos y libres  
Redundancia y complementariedad  
Soportes gráficos y no gráficos

Signos de identidad

Color / Diagramación / Tipografía / Imagen / Formatos y soportes

#### EVALUACIÓN Y PROMOCIÓN

El Taller de Comunicación Visual 1C es una asignatura de carácter promocional y por tal motivo los alumnos deberán aprobar todas las actividades de la cursada para alcanzar dicha promoción, además de contar con el 80% de asistencia a clase.

La cursada promocional se aprueba con un promedio mínimo de 6 puntos.

Las actividades incluyen

- > Trabajos prácticos
- > Trabajos teóricos, de escritura y lectura crítica
- > Parciales

Estas tres instancias tienen nota numérica. Sin embargo, la nota final resultante no es el promedio estrictamente matemático de estas tres, sino que a éstas se agrega la nota conceptual surgida de la actitud en clase y la participación en las correcciones y actividades propuestas por la cátedra.

> **Trabajos prácticos**

Los TP podrán ser tanto individuales como grupales.

La escala de calificación será numérica de 1 a 10 puntos.

Todos los TP contemplan una fecha de entrega y una fecha de recuperatorio.

Estarán aprobados aquellos trabajos que obtengan una calificación de 4 o más puntos en la fecha de entrega o en su correspondiente recuperatorio\*.

Para obtener la promoción de la asignatura, la nota promedio de los TP deberá ser igual o mayor a 6 puntos. (por lo que si un alumno aprueba un TP con 4, en los siguientes deberá obtener una nota más elevada para alcanzar el promedio 6)

Desaprobar (-4) un TP en las dos instancias (primera fecha y recuperatorio) implica que el alumno pierda la cursada.

> **Trabajos teóricos, de escritura y lectura crítica**

Estos trabajos se realizarán –generalmente- en clase y podrán ser tanto individuales como grupales.

La escala de calificación será numérica de 1 a 10 puntos.

Estos trabajos contemplan una fecha de entrega y una fecha de recuperatorio. (Quien no entregue a término puede hacerlo directamente en el recuperatorio, pero no en fechas intermedias).

Estarán aprobados aquellos trabajos que obtengan una calificación de 4 o más puntos, en la 1ª fecha o en su correspondiente recuperatorio.

Para obtener la promoción de la asignatura, la nota promedio de los trabajos teóricos deberá ser igual o mayor a 6 puntos.

> **Parciales**

Los parciales (presenciales o domiciliarios) son una instancia de evaluación de carácter individual.

Se tomará UN parcial teórico en cada cuatrimestre, es decir, dos en el transcurso del año académico.

La escala de calificación será numérica de 1 a 10 puntos.

Cada uno de los parciales contempla una fecha de recuperatorio. El alumno puede presentarse directamente a la fecha de recuperatorio (perdiendo, obviamente, la posibilidad de recuperar en caso de reprobar).

Estarán aprobados aquellos que obtengan una calificación de 4 o más puntos, en la fecha del parcial o en su correspondiente recuperatorio.

Para obtener la promoción de la asignatura, la nota promedio entre ambos parciales deberá ser igual o mayor a 6 puntos.

Desaprobar un parcial en las dos instancias (primera fecha y recuperatorio) no implica, automáticamente, que el alumno pierda la cursada, ya que tiene la instancia del coloquio final, como se verá en el párrafo siguiente.

El alumno que no llegue a la nota de aprobación promedio (6), lo mismo que el que haya desaprobado el/los parciales en todas sus instancias, tendrá una última oportunidad de evaluación bajo la forma de un Coloquio antes de finalizar el ciclo académico, que se aprobará con una calificación de 6 o más puntos y que incluirá la totalidad de contenidos correspondientes a la cursada.

\* Aclaración

La nota final es resultado del promedio de estas cuatro instancias: prácticos/teóricos/parciales + nota conceptual. Es decir, en cada una de estas áreas de trabajo se promedia primero individualmente el conjunto de trabajos, y luego las cuatro notas resultantes se promedian para obtener la calificación final.

Sobre la asistencia:

Para aprobar la promoción el alumno debe tener una asistencia real del 80% de las clases. Tres inasistencias consecutivas implican la pérdida de la cursada, salvo enfermedad certificada oficialmente. En casos excepcionales de enfermedad o viajes, el incumplimiento de esta normativa será analizado puntualmente por la cátedra.

## BIBLIOGRAFÍA

- Almeida, Marta** (2000) «La eficacia editorial». En: *Tipográfica* N° 43, Bs. As. pág. 10-17.
- Alvarado, M.** (1993) *Paratexto*. CBC UBA, Buenos Aires.
- Amado Suárez, Adriana** (2004) «Relevamiento terminológico en diseño y comunicación». En: *X Jornadas de reflexión académica*, Facultad de Diseño y Comunicación, Un. de Palermo, Bs. As.
- AAVV.** (1982) *Análisis de las imágenes* (artículos de Metz, Eco y Durand). Buenos Aires, Barcelona.
- AA.VV.** (2005) *Listos para leer. Diseño de libros en España*. Ministerio de Asuntos Exteriores y de Cooperación, Madrid. pág. 7-9/17-19/29-35/49-52/57-63.
- AAVV** (1999) *First things first Manifiesto 2000*, Eye N° 33, Londres
- AAVV** (2001) *Fundamentos del Diseño Gráfico*, Buenos Aires, Ediciones Infinito.
- Arfuch, Chaves, Ledesma** (1997) *Diseño y comunicación*. Paidós, Buenos Aires
- Aumont, J.** (1992) *La Imagen*. Paidós Ibérica, Barcelona
- Badiou, Alain** (2013) *Las condiciones del arte contemporáneo*. Conferencia, UNSAM, Universidad de San Martín, Buenos Aires 11 de mayo de 2013. Trad. <http://www.brumaria.net/284-alain-badiou/>
- Bajtin, Mijail** (2011) *Las fronteras del discurso*, Buenos Aires, Las Cuarenta
- Barthes, Roland** (1986) "El tercer sentido". En: *Lo obvio y lo obtuso*. Paidós, Barcelona. pp 49-67.
- Barthes, Roland** (1994) 'Retórica de la imagen' en *Lo obvio y lo obtuso*. Paidós, Barcelona.
- Barthes, Roland** (1994) *La cámara lúcida*. Paidós, Barcelona.
- Barthes, Roland** (1998) *Mitologías*. Siglo XXI, México.
- Berger, John** (1980) *Modos de ver*, Gustavo Gili, Barcelona.
- Berger, John** (1990) *El sentido de la vista*, Alianza, Madrid.
- Bernstein, D** (1989) *La imagen de empresa y la realidad*. Plaza y Janés, Barcelona.
- Blackwell, Lewis** (2004) *Tipografía del siglo XX*. Gustavo Gili, Barcelona.
- Blanchard, G.** (1988) *La letra*. G.G., Barcelona.
- Calvera, Ana** (1997) «La idea en diseño gráfico». En: *Tipográfica* N° 31, Buenos Aires.
- Calvino, Italo** (1994) *Las ciudades invisibles*. Siruela, Madrid.
- Carter, R.** (1997) *Diseñando con tipografía*. Rotovisión, Barcelona.
- Chaves, Norberto** (2001) *El oficio de diseñar*. Gustavo Gili, Barcelona.
- Chaves, Norberto** (2005) *El diseño invisible*. Paidós, Buenos Aires.
- Cherny, Rubén** (2007) "El instante creativo". En: [http://foroalfa.org/es/articulo/74/El\\_instante\\_creativo\\_2](http://foroalfa.org/es/articulo/74/El_instante_creativo_2)
- Debray, Régis** (1994) *Vida y muerte de la imagen. Historia de la mirada en occidente*. Paidós, Barcelona.
- De Lorenzi, Miguel** (1997) «Hoy los diseñadores de la prensa escrita», en *TPG 31*, pág. 16 a 23.
- Dondis, D. A.** (1976) *La sintaxis de la imagen*. GG, Barcelona.
- Durand, Jacques** (1973) "Retórica e imagen publicitaria". En: *Comunicaciones/Análisis de las imágenes*. Tiempo contemporáneo, Buenos Aires.
- Eco, Umberto** (1978) *La estructura ausente*. Lumen, Barcelona.
- Eco, Umberto** (1978) «Los códigos visuales». En: *La estructura ausente*. Lumen, Barcelona.
- Elam, Kimberly** (2005) *Sistemas reticulares: principios para organizar la tipografía*. Gustavo Gili, Barcelona.
- Ficha de la cátedra: Diario.**
- Ficha de la cátedra: Mirar.**
- Fontana, Ruben** (2005) «De signos y siglos». *Revista TPG 60*, Buenos Aires. pp 11-17.
- Fontana, Ruben** (2005) «De signos y siglos». *Revista TPG 63*, Buenos Aires.
- Fontana, R.** (1996) *Pensamiento tipográfico*. Buenos Aires, Edicial.
- Heller, Steven e Ilic, Mirco** (2004) *Escrito a mano*. Gustavo Gili, Barcelona.
- Jakobson, Roman** (1985) *Ensayos de lingüística general*. Planeta, Barcelona.
- Jalluf, Zalma** (2004) "Diseño. Diálogo de muchos" En: *Tipográfica* 64 p. 10, octubre, Buenos Aires.
- Joly, Martine** (2000) *Introducción al análisis de la imagen*. La marca, Buenos Aires.
- Julier, Guy** (2018) "¿El diseño puede ser activista? El desafío de enfrentar al neoliberalismo de un modo distinto". En: *Caiana. Revista de Historia del Arte y Cultura Visual del Centro Argentino de Investigadores de Arte (CAIA)*. No 12 | Primer semestre 2018, pp. 46-53.
- Kiaer, Christina** (2009) "¡A la producción! los objetos socialistas del constructivismo ruso" *Museu*

- d'Art Contemporani de Barcelona (MACBA) y Servei de Publicacions de la Universitat Autònoma de Barcelona (UAB). Recuperado: <http://eipcp.net/transversal/0910/kiaer/es/print> **Kerbrat Orecchioni, K.** (1983) *La connotación*. Hachette, Buenos Aires
- Ledesma, María** (2013) "Cartografía del diseño social", Vol 43, No 1, Anales IAA, Buenos Aires. Recuperado en: <http://www.iaa.fadu.uba.ar/ojs/index.php/anales/article/view/107/95>
- Ledesma, María; López, Mabel** (comp.) (2018) *Retóricas del diseño social*. Wolkowicz editores, Buenos Aires.
- Lissitzky, El** ([1927] 1967) "The Future of the Book" en *New Left Review*, enero/febrero (traducción: Eduardo Costa).
- Lupton, Ellen y Cole Phillips, Jennifer** (2016) *Diseño gráfico: Nuevos fundamentos*. Barcelona: Gustavo Gili
- Marafioti y otros (comp)** (2001) *Recorridos semiológicos*. Eudeba, Buenos Aires
- Martínez, Luisa** (2000) "La tipografía en la historia". Revista TPG 43, Buenos Aires.
- Miller, J. Abbott; Lupton, Ellen** (2005) *El ABC de la Bauhaus y la teoría del diseño*. Gustavo Gili, Barcelona.
- Müller Brockmann, J.** (1982) *Sistemas de retículas*. G.G. , Barcelona.
- Nosal, Alexa** (1999) "La ilusión visual en la tipografía". Revista TPG 29, Buenos Aires.
- Parret, H.** (1993) *Semiótica y pragmática*. Edicial, Buenos Aires.
- Pelta, Raquel** (2004) *Diseñar hoy. Temas contemporáneos de diseño gráfico*. Ediciones B, Barcelona.
- Pelta, Raquel** (2011) "Cuando la letra puede cambiar el mundo. Futurismo, Dadá y tipos". En: [www.monográfica.org](http://www.monográfica.org)
- Potter, N.** (1999) *Qué es un diseñador. Objetos. Lugares. Mensajes*. Buenos Aires: Paidós
- Quill Publisheing Limited** (1985) *Guía Completa de Caligrafía, técnicas y materiales*. Hermann Blume, Madrid. págs. 83 a 101.
- Reissis, Teo** (2005) Cinco cuentos tipográficos y algunas consideraciones. Nabuko, Buenos Aires. pp 30, 58, 117 a 195.
- Romero, Daniel** (1992) «Competencia comunicativa». *Apunte para la Cátedra Lengua II* Fac. de Humanidades, UNLP, La Plata
- Samara, Timothy** (2004) *Diseñar con o sin retícula* [versión castellana Mela Dávila] Gustavo Gili, Barcelona.
- Saussure, Ferdinand** (1986) *Curso de lingüística general*. Losada, Buenos Aires.
- Sexe, Néstor** (2001) *Diseño.com*. Paidós, Buenos Aires.
- Siganevich, Paula; Nieto, María Laura** (2017) *Activismo Gráfico, conversaciones sobre diseño, arte y política*. Wolkowicz editores, Buenos Aires.
- Sontag, Susan** (2001) «El afiche: publicidad, arte, instrumento político, mercancía». En: *Fundamentos del diseño gráfico*, Bs. As. Infinito. Pp 239-265.
- Stone, Sumner** «Convirtiéndose en tipo». Revista TPG 55, Buenos Aires.
- Torres Fernández, Inmaculada** (2015) *Diseño crítico: de la transgresión a la autonomía*. Centri Universitari de Diseny i art de Barcelona.
- Tschichold, Jan** (2002) *El abecé de la buena tipografía* / Jan Tschichold; traducido por Esther Monzó. Campgràfic, Valencia.
- Tschichold, Jan** (2003) *La nueva tipografía: manual para diseñadores modernos* / Jan Tschichold; traducido por María Teresa Alberó y Estela Marqués; intr. Josep M. Pujol. Campgràfic, Valencia.
- Tubaro, Antonio e Ivana** (1994) *Tipografía, estudios e investigaciones sobre la forma de la escritura y del estilo de impresión*. Universidad de Palermo. Librería Técnica CP67. Milán.
- Unger, Gerard** (2001) "¿Legible?" Revista TPG 50, Buenos Aires.
- Verón, Eliseo** (2004) *Fragmentos de un tejido*. Gedisa, Buenos Aires.
- Vidable, Daniel** (comp) (2016) *Espacio social y espacio simbólico. Territorios del diseño*. Buenos Aires: Wolkowicz editores
- Wojciechowski, Gustavo** (2002) *Tipografía, poemas polacos*. Argonauta, Buenos Aires.

**BIBLIOGRAFÍA GENERAL DE LA CATEDRA C**

- Aicher, O. y Krampen** (1979) *Sistemas de signos en la comunicación visual*. Gustavo Gili, Barcelona
- Aicher, O.** (1994) *El mundo como proyecto*. Gustavo Gili, Barcelona
- Aicher, Otl** (2001) *Analógico y digital*. Gustavo Gili, Barcelona
- Austin, J.** (1982) *Cómo hacer cosas con palabras*. Paidós, Barcelona
- Berman, Marshall** (1988) *Todo lo sólido se desvanece en el aire*. Siglo XXI, Madrid
- Benjamin, Walter** (1976) «El París del Segundo Imperio en Baudelaire». En *Iluminaciones II*, Taurus, Madrid.
- Benveniste, Emile** (1979) «De la subjetividad en el lenguaje» En: *Problemas de lingüística general*. Siglo XXI, México
- Bonsiepe, Gui** (1999) *Del objeto a la interfase*. Infinito, Buenos Aires
- Busquet, L.** (1977) *Para leer la imagen*. Publicaciones ICE, Madrid
- Bourdieu, Pierre** «L'économie des échanges linguistiques», en *Langue française 34*
- Bourdieu, Pierre** (1995) *Respuestas por una antropología reflexiva*. Grijalbo, México
- Bourdieu, Pierre** (1988) *Cosas dichas*. Gedisa, Buenos Aires
- Bourdieu, Pierre** (1980) «El mercado lingüístico» en: *Questions de sociologie*. Ed. de Minuit, París. Trad. Mabel Piccini, Carrera de Com. Soc. UAM
- Bourdieu, Pierre** (1985) *¿Qué significa hablar?* Akal, Madrid
- Bourdieu, P./Eagleton, Terry** (1993) «Doxa y vida corriente» En: *El cielo por asalto* N° 5, Buenos Aires
- Canosa, L., Duran, N., Matas, J. y PAU, L.** (1983) *Imagen gráfica de la señalización exterior*. México:UAM-Az
- Costa, J.** (1989) *Señalética*. CEAC. S.A. Barcelona
- Cross, E., Elliot, D., Roy, R.** (1980) *Diseñando el futuro*. Gustavo Gili, Barcelona
- De Fleur, M. L. Ball, Rokeyach** (1993) *Teoría de la comunicación de masas*. Paidós, Barcelona
- Diethlm, W.** (1976) *Signo, símbolo y señal*. ABC Zurich
- Ducrot, O.** (1984) *El decir y lo dicho*. Hachette, Buenos Aires
- Eagleton, Terry** (1997) *Las ilusiones del posmodernismo*. Paidós, Buenos Aires
- Eco, U.** (1988) *La estrategia de la ilusión*. Lumen, Buenos Aires
- Eco, U.** (1976) *Signo*. Labor, Barcelona
- Eco, U.** (1976) *Tratado de semiótica general*. Lumen, Barcelona
- Entel, A.** (1996) *La ciudad bajo sospecha*. Lumen, Buenos Aires
- Findler, R.** (1998) *Mediamorfosis. Comprender los nuevos medios*. Granica, Barcelona
- Floch, J. M.** (1988) *Semiótica, marketing y comunicación*. Infinito, Barcelona
- Follis, J. y HAMMER, D.** (1979) *Architectural signing and graphics*. Billboard Publications, Nueva York
- Foster, G.** (1964) *Las culturas tradicionales y los cambios tecnológicos*. Fondo de cultura económica, México
- Fontana, R.** (1996) *Pensamiento tipográfico*. Edicial, Buenos Aires
- Frascara, J.** (1996) *Diseño gráfico y comunicación*. Infinito, Buenos Aires
- Frascara, J.** (1997). *Diseño gráfico para la gente*. Infinito, Buenos Aires
- Foucault, Michel** (2002) *El orden del discurso*. Tusquets, Barcelona.
- Frutiger, A.** (1981) *Signos, símbolos, marcas, señales*. GG, Barcelona
- García Canclini, N.** (1997). *Imaginario urbanos*. Eudeba, Buenos Aires
- García Canclini, N.** (1999). *La globalización imaginada*. Paidós, Buenos Aires
- Gonzalez Ruiz, G. Y Shakespear, R.** (1971) *Sistema de señales urbanas*. Municipalidad de Buenos Aires. Buenos Aires: Banco de la Ciudad de Buenos Aires
- Gombrich, E. H.** (1987) *La imagen y el ojo*. Alianza, Madrid
- Gombrich, E. H., Hochberg, J.; Black, M.** (1996) *Arte percepción y realidad*. Paidós, Barcelona
- Groupe U.** (1993) *Tratado del signo visual, para una retórica de la imagen*. Cátedra, Madrid
- Gubern, R.** (1999) *Del bisonte a la realidad virtual, la escena y el laberinto*. Barcelona: Anagrama
- Gubern, R.** (1994) *La mirada opulenta. Exploración de la iconosfera contemporánea*. G. G. Barcelona
- Gubern, R.** (1997) *Medios icónicos de masas*. Historia 16, Madrid
- Hoffman, D.** (2000) *Inteligencia visual. Cómo creamos lo que vemos*. Paidós Transiciones, Barcelona
- Jameson, Frederic** (1995) *El posmodernismo o la lógica cultural del capitalismo avanzado*. Paidós, Barcelona
- Jowett, Garth** (1992) «Imágenes de largo alcance». En: Williams, Raymond, ed. *Historia de la comunicación vol. 2*. Paidós, Barcelona
- Kanizsa, G.** (1988) *Gramática de la visión, percepción y pensamiento*. Paidós comunicación, Barcelona

- La Ferla, J. y Groisman M. (1999) *El medio es el diseño. Estudios sobre la problemática del diseño y su relación con los medios de comunicación*. EUDEBA, Buenos Aires
- Lynch, K. (1984) *La imagen de la ciudad*. G.G., México
- Maldonado, T. (1972) *Ambiente humano e ideología*. Nueva Visión, Buenos Aires
- Meggs, P. (1991) *Historia del Diseño Gráfico*. Trillas, Madrid
- Masotta, O. (1986) *Lecciones de introducción al psicoanálisis*. Gedisa, Buenos Aires
- Moles, A. Costa, J. (1999) *Publicidad y diseño*. Infinito, Buenos Aires
- Moles, Abraham; Wahl, Eberhard (1982) «Kitsch y objeto». En: *El análisis estructural*. Ceal, Buenos Aires
- Montagn, Pimentel, Groisman (2004) *Cultura digital*. Paidós, Buenos Aires
- Mukarovsky, Jan (1997) *Escritos de estética y semiótica del arte*. Gustavo Gili, Barcelona
- Munari, B. (1983). *¿Cómo nacen los objetos?, apuntes para una metodología proyectual*. Gustavo Gili, Barcelona
- Müller-Brockman, J. (1998) *Historia de la comunicación visual*. Gustavo Gili, Barcelona
- O' Donell, James (2000) *Avatares de la palabra*. Paidós, Buenos Aires
- Parret, H. (1995) *De la semiótica a la estética*. Edicial, Buenos Aires
- Pelta, Raquel (2004) *Diseñar hoy. Temas contemporáneos de diseño gráfico*. Ediciones B
- Peninou, G. (1976) *Semiótica de la publicidad*. Gustavo Gili, Barcelona
- Pignatari, Décio (1977) *Información, lenguaje y comunicación*. Gustavo Gili, Barcelona
- Puig, A. (1979) *Sociología de las formas*. Gustavo Gili, Barcelona
- Ricard, A. (1982) *Diseño ¿por qué?* Gustavo Gili, Barcelona
- Rock, I. (1985) *La percepción*. Prensa científica S.A., Barcelona
- Ruder, E. (1983) *Manual de diseño tipográfico*. Gustavo Gili, Barcelona
- Sanz, J. C. (1996) *El libro de la imagen*. Alianza, Madrid
- Sarlo, Beatriz (1994) *Escenas de la vida posmoderna*. Ariel, Buenos Aires
- Schmucler, Héctor (1997) *Memoria de la comunicación*. Biblos, Buenos Aires
- Schnaith, N. (1988) «Los códigos de la percepción del saber y de la representación de una cultura visual» en *Tipográfica*, Volumen 4. Buenos Aires: Ediciones de Diseño, abril de 1988, pp. 27 - 29
- Satué, E. (1988) *El diseño gráfico desde sus orígenes hasta nuestros días*. Alianza, Madrid
- Swann, A. (1994) *Diseño y marketing*. Gustavo Gili, Barcelona
- Vilches, L. (1995) *La lectura de la imagen: prensa cine y televisión*. Paidós Comunicación, Barcelona
- Villafañe, J. (1998) *Introducción a la teoría de la imagen*. Pirámide S.A., Madrid
- Voloshinov, Valentin (1992) 'El discurso en la vida y el discurso en la poesía'. Trad. Jorge Panesi, UNLP, Fac. de Humanidades, La Plata
- Wilensky, A. (1986) *Marketing estratégico*. Tesis, Buenos Aires
- Zántoyi, M. (1998) *Aportes a la estética. Desde el arte y la ciencia del siglo XX*. La marca, Buenos Aires
- Zunzunegui, S. (1992) *Pensar la imagen*. Cátedra: Universidad del País Vasco. Signo e imagen, Madrid

Prof. Sara Guitelman, 2017