

El taller de publicidad

Cuando en abril de 1928 Herbert Bayer, director del taller de impresión de 1925 a 1928, abandonó la Bauhaus, Meyer encargó a Joost Schmidt, hasta entonces al frente del inefectivo taller de escultura, la dirección de ambos talleres. Había sido bautizado taller de «publicidad» en 1927 (lám. pág. 180), nominación que conservó también bajo Meyer. El antiguo taller de impresión había ampliado su contenido y se movía en un campo de acción para el que entonces aún no había posibilidades de aprendizaje. Meyer consiguió en 1929 que la ciudad facilitara los medios para que el fotógrafo Walter Peterhans fuera a trabajar a la Bauhaus. Peterhans debía dirigir la sección de fotografía, al lado de Schmidt, y, con él, encargarse de la clase de publicidad. Meyer había comisionado a este taller, más que a los otros, con la tarea de elevar la productividad de la Bauhaus mediante publicidad y exposiciones. El taller de publicidad debía trabajar para los demás talleres, y obtuvo, por ejemplo, el contrato de los anuncios propagandísticos de los papeles pintados producidos por Rasch (lám. págs. 178 y 179) a partir de 1929, y Politex a partir de 1930.

Se dedicaba la mayor parte del trabajo a la organización de exposiciones. Franz Ehrlich hizo recuento de los proyectos más importantes: «Como colaborador, estaba obligado a realizar encargos para la Bauhaus, como elaborar y montar la Exposición «Gas y Agua» de aparatos de gas, agua y calefacción de la firma Junkers; la Exposición de Publicidad en Berlín, el *stand* de la Bauhaus en la Exposición de la Liga de Talleres en Breslau, el *stand* de la industria conservera alemana en la Exposición de Higiene en Dresde, la exposición «Vivienda popular Bauhaus» en Dessau, Leipzig y otras ciudades, la exposición de la Bauhaus en la Feria de Leipzig con las primeras ventanas de acero de la firma inglesa «Venestra.»¹¹² Entre los logros importantes de la Bauhaus en la época de Meyer, se encuentra la exposición ambulante, hasta ahora no valorada en justicia, «10 años Bauhaus» (lám. pág. 181), que fue mostrada con gran éxito durante un año en Basilea, Zürich, Dessau, Essen, Breslau y Mannheim (lám. págs. 182 y 183).

A pesar del título «Bauhaus de Dessau», no se trataba de una panorámica completa de la Escuela. Sólo se habían expuesto ejercicios y productos de la era Meyer, de modo que el resultado era un escaparate del progreso de la Bauhaus bajo Meyer.



En el taller de composición de la Bauhaus, 1931.
De izquierda a derecha: Fiedler, Hajo Rose,
Willy Hauswald, Kurt Schmidt.

Página derecha: Cartel de la exposición itinerante de la Bauhaus en Basilea, 1929.

bauhaus

dessau

im gewerbemuseum
basel

mo.	14-19 uhr
di.	14-19 uhr
mi.	14-19 uhr
do.	14-19 uhr
fr.	14-19 uhr
sa.	14-19 uhr
so.	10-12, 14-19 uhr

21. IV. - 20. V. 1929