

FREITAG

26.

FEBRUAR

ABDS. 8H IN DER AULA DES

FRIEDRICH - GYMNASIUM

KARTEN VORVERKAUF BEI:

ALLNER • OLBERG • RAUCH

DER KREIS  
DER FREUNDE  
DES BAUHAUSES

ARCHITEKTUR

LICHTBILDER

VORTRAG

PROFESSOR HANS

POELZIG

BERLIN

## El taller de impresión y publicidad

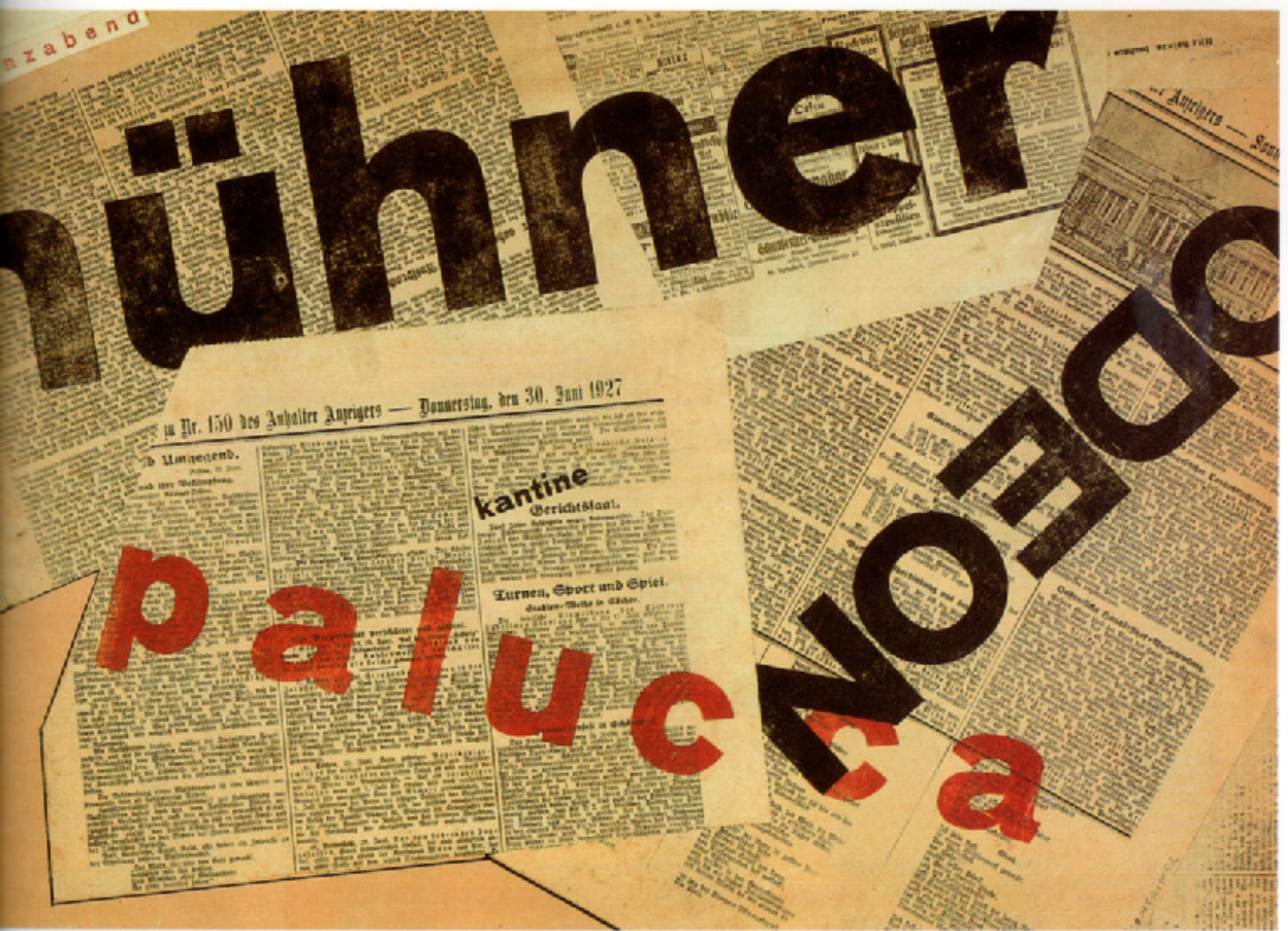
En Dessau se transformó el taller de grabado artístico en una imprenta, que más tarde se denominaría «taller de impresión y publicidad». Ahora contaba con una pequeña sala de cajas con grafía grotesca en todos los tamaños y grados, combinada con una minerva y una impresora de papel continuo. Max Gebhard da cuenta del trabajo: «Todos los estudiantes que aquí trabajaron componían por sí mismos sus diseños y los imprimían bajo la dirección de alguien... Se hacían muchos intentos con impresiones comprimidas, impresiones sobrepuestas y composiciones de tipografías con tipos de madera de formato grande. Todos los impresos, carteles y folletos publicitarios que necesitaba la Bauhaus se elaboraban, por supuesto, en la imprenta de la Bauhaus, según diseños de Herbert Bayer o de los estudiantes.»<sup>95</sup> Así pues, diseño y realización dependían de una sola persona, lo que permitió «estructurar los requisitos para una nueva profesión: el diseño gráfico»<sup>96</sup>.

No hubo una enseñanza en el sentido escolar de la palabra, recordaba Max Gebhard. Pero Herbert Bayer revisaba y dirigía incansable el trabajo en los encargos encomendados.

Bayer se interesaba profundamente por las exigencias de la ciencia, surgida entonces, de la publicidad psicológica. «Sistemática de la publicidad» y «efectos de la consciencia» debían ser parte del programa educativo.

Estilísticamente pueden encuadrarse los trabajos realizados en esta época como tipografías «nuevas» o «elementales», introducidas en la Bauhaus por Moholy. Sus colores de impresión son el rojo y el negro; una tipografía informal (grotesca, más tarde también futura), trabajo con fotos y material

Herbert Bayer: Cartel para una conferencia de Hans Poelzig en la Bauhaus, 1926.



*Erich Comeriner: Collage tipográfico, 1927. Este collage fue diseñado probablemente no como cartel para Gret Palucca, sino como estudio libre.*

a b c d e f g h i  
 j k l m n o p q r  
 s t u v w x y z



HERBERT BAYER: Abb. 1. Alfabet  
 „g“ und „k“ sind noch als  
 unfertig zu betrachten

Beispiel eines Zeichens  
 in größerem Maßstab  
 Präzise optische Wirkung

STURM blond

Abb. 2. Anwendung

*Herbert Bayer: Diseño para una escritura universal, 1926. Contra formas históricas y escrituras de «carácter individual o artístico», Bayer intentaba, con su escritura universal, crear una escritura que fuera comprensible y válida internacionalmente: «Al igual que la maquinaria moderna, la arquitectura y el cine son la expresión de nuestro tiempo exacto, también lo ha de ser la escritura.»*