



TALLER

1

taller de diseño en comunicación visual c



www.tallerc.com.ar

TALLER DE DISEÑO EN COMUNICACION VISUAL C / FBA / UNLP

## tp1.16

Título // Mirar

Tiempo de realización > dos clases

Modalidad > **individual**

### Objetivos >

- Sensibilizar la mirada
- Indagar en las posibilidades expresivas de la imagen fotográfica como uno de los lenguajes visuales con que opera el diseñador.
- Las imágenes ¿Qué movilizan, qué provocan, qué iluminan?
- Reflexionar sobre el carácter polisémico de las imágenes. Lo emocional y sensible.
- Indagar en su aspecto cognitivo.
- Introducir el tema "identidad" como problemática transversal del diseño de comunicación.
- Favorecer el intercambio y la construcción de relaciones personales en el grupo.

### Parte A

- Realizá fotografías de tu cuarto o un espacio que sientas que te representa y de objetos con los que te sentís identificado. Estas fotografías tendrán carácter informativo / documental.
  - Traé a clase las fotos impresas o con posibilidad de ser vistas por todos los compañeros (netbook, por ejemplo) y una lista de cosas que te gusta hacer.
- Este material servirá para «relatarte» ante el compañero que realizará un retrato fotográfico tuyo (parte B).

### Parte B

El presente TP consiste en realizar dos retratos fotográficos de un compañero:

1- El primero consistirá en una foto "carnet", buscando el "grado cero" del lenguaje fotográfico, es decir un retrato cercano a lo neutro.

2- El segundo retrato consiste en un hipotético "fotoreportaje": es necesario indagar lo más profundamente posible en las características de la persona, a través de los medios que considere pertinentes, además del primer acercamiento visual (parte A). Preguntas, visita a su casa, observaciones, etc.

Es recomendable hacer varias tomas, muchas propuestas disímiles, en relación a las posibilidades de un retrato fotográfico: desde la posi-

Las imágenes son polisémicas, condensan múltiples significados, no son transparentes, claras y unívocas, sino opacas y el sentido de cada una se completa en cada mirada.

Susan Buck Morss

ción del modelo, el punto de vista, el encuadre, la contextualización, la selección del color dominante y la iluminación, etc.  
Inventar un título para la foto.

Describir:

- (con detallismo) las diferencias entre la foto 1 y la foto 2.
- ¿cómo es la persona retratada a partir de lo que pude investigar?
- ¿cómo represento algunos de los rasgos de su identidad a través de la foto 2?
- ¿qué aspectos de la persona «puntualiza» la foto 2?

### Secuencia de actividades:

- Lectura en clase de la ficha de la cátedra Mirar. Comentario grupal a partir de la elección, por parte de cada alumno, de una frase.
- Elección de persona a fotografiar
- Se entrega la foto impresa en la clase siguiente acompañada de:
  - Título (por fuera de la imagen), al pie de la foto, escrito en helvética cpo. 12, mayúscula / minúscula, marginado izquierdo.
- En otra hoja:
  - la frase elegida en la ficha Mirar
  - las tres preguntas respondidas.

### Notas >

- Puede ser color o B/N u otro
- La elección de escenario/fondo es libre
- La fotografía puede ser retocada/tratada en postproducción manual o digitalmente (photoshop u otro).

### Presentación >

- Foto impresa sobre papel A4, en formato 13 x 18, centrada, con título al pie tal como se indica.
  - Texto (frase mas preguntas respondidas) impreso en papel A4
- Ensobrar en sobre formato A4.  
El rótulo identificador del alumno debe estar pegado en el dorso de las láminas y en el sobre que las contiene.



TALLER

1

# tp1.16

Título // Mirar

taller de diseño en comunicación visual c



www.tallerc.com.ar

TALLER DE DISEÑO EN COMUNICACION VISUAL C / FBA / UNLP

APELLIDO Y NOMBRE DEL ALUMNO

## CRITERIOS DE EVALUACIÓN

	ALUMNO	DOCENTE
<b>1. Aspectos conceptuales</b>		
- Registro de los rasgos de identidad de la persona a fotografiar		
<b>2. Aspectos formales</b>		
- Pertinencia del lenguaje fotográfico propuesto en la foto (recursos: color, encuadre, prof. de campo, etc)		
- Calidad estética/originalidad		
<b>3. Calidad de la presentación</b>		
- Prolijidad. Respeto de las normas de entrega		
- Compromiso, calidad		
<b>4. Participación en clase</b>		
- Cantidad / calidad de las intervenciones		
<b>5. Producción de textos</b>		
- Calidad de la propuesta conceptual y redacción de título, frase y respuesta al cuestionario		

### Bibliografía >

Ficha de la cátedra Mirar  
 Ficha de la Cátedra Definiciones - Fotografía  
 Calderone, Marina. (2001) "El retrato fotográfico"  
 Cuarterolo, Andrea (2007) "El retrato fotográfico en el siglo XIX.  
 Un espejo de la mentalidad burguesa"  
 Marcú, Michel (2005) "Reflexiones sobre el retrato fotográfico"

### Bibliografía General de la Cátedra >

Arfuch, Leonor. Compiladora (2005) Identidades, sujetos y subjetividades. Buenos Aires, Prometeo.  
 Ledesma, María. (2003) El diseño gráfico, una voz pública  
 Pelta, Raquel (2004) Diseñar hoy. Barcelona, Paidós.  
 Potter, Norman. (1999) ¿Qué es un diseñador?

Fotocopiá este TP,  
 o bajalo del sitio del taller: [www.tallercfilpe.com.ar](http://www.tallercfilpe.com.ar)

**Completá con la nota que consideres merecer en cada ítem.  
 Entregá esta ficha completa junto con el trabajo práctico.**

La exposición de los criterios de evaluación tiene el objetivo de hacer conocer al alumno cuáles son los aspectos considerados por la cátedra para evaluar cada trabajo. Al mismo tiempo, se convierten en una herramienta de autoaprendizaje que pretende dar cuenta de la posibilidad de objetivar el análisis crítico de una pieza de diseño. Por esto, es de mucha importancia que cada entrega esté acompañada de la autoevaluación realizada por el alumno.